



闽侯县美术中等职业学校

艺术设计与制作专业 人才培养方案

专业代码： 750101

2025 年 5 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课程.....	3
(二) 专业(技能)课程.....	8
七、教学进程总体安排.....	15
(一) 基本要求.....	15
(二) 教学安排建议.....	16
八、实施保障.....	19
(一) 师资队伍.....	19
(二) 教学设施.....	20
(三) 教学资源.....	21
(四) 教学方法.....	24
(五) 学习评价.....	25
(六) 质量管理.....	25
九、毕业要求.....	26
十、办学特色.....	26
十一、附录.....	26

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计制作

专业代码：750101

二、入学要求

初中中等学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

本专业所属专业大类及代码	本专业所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书
文化艺术大类 (75)	艺术设计类 (7501)	印刷业 (231)、 广告业 (725)、 出版业 (862)	工艺美术与创意设计 专业人员(2-09-06)、 编辑(2-10-02)	工艺美术与创意设计	产品创意设计、文创 产品数字化设计、界面 设计
				视觉传达设计、 美术编辑	
				数字媒体艺术 设计	

备注：1. 所属专业大类及专业类根据现行专业目录
2. 对应行业参照现行《国民经济行业分类》
3. 主要职业类别参照《国家职业分类大典》
4. 中华人民共和国教育部《职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等职业，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在职业素养、知识和能力方面达到以下要求。

1. 职业素养

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中

国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，思想品德修养合格；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2. 专业知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 系统掌握艺术设计与制作专业的基本理论、基本知识，了解该专业及相关领域的前沿，关注艺术设计制作产业的发展方向；

(4) 掌握扎实的计算机基础理论和基本知识；

(5) 掌握艺术设计软件开发的基础理论和基本知识；

(6) 掌握艺术审美和美术鉴赏的基础知识与应用；

(7) 掌握二维平面图形图像处理相关基础理论知识；

(8) 掌握文案、图稿编辑，素材进行编辑、创作的基础理论与应用。

3. 技能

(1) 具有艺术审美和美术鉴赏的能力；

(2) 具有初步的绘画创作能力；

(3) 具有二维平面图形图像处理的能力；

(4) 具有基本数字绘画的能力；

(5) 具有收集和选取艺术创作素材的能力；

(6) 具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力；

(7) 具有文案、图稿编辑和排版能力；

(8) 具有将相关素材进行编辑、创作的綜合应用能力；

(9) 具有依法从事艺术设计工作的能力；

(10) 具有终身学习和可持续发展的能力。

4. 能力

(1) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(2) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(3) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5. 主要专业课程与实习实训

专业基础课程：绘画基础、构成基础、计算机辅助设计、设计基础。

专业核心课程：数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计、包装造型、摄影摄像、VI 设计、影视后期制作。

专业选修课程：陶艺、综合图案设计、材料装饰画。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行数字绘画、摄影摄像、广告包装、文创产品等实训。在文化艺术行业中的广告形象传播、包装设计及其他印刷、广告、数字出版、多媒体设计制作等单位进行岗位实习。

6. 职业类证书举例

职业技能等级证书：产品创意设计、文创产品数字化设计、界面设计

7. 接续专业举例

接续高职专科专业举例：视觉传达设计、广告艺术设计、包装艺术设计、摄影与摄像艺术

接续高职本科专业举例：视觉传达设计、数字影像设计

接续普通本科专业举例：艺术设计学、视觉传达设计

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 必修课程

必修课程包括思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
1	思想政治(中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治)	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好思想道德素质的公民和企业欢迎的从业者。	从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感发展为线索，围绕学生德育需求，生动具体地对学生进行公民基本道德、心理品质、法治意识教育，进行社会经济、政治常识的教育和职业道德教育。	144
2	语文	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是	语文课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。在初中语文的	216

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		提高语文的应用能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。	基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	
3	数学	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是培养学生的观察能力、想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。	数学课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要讲授代数、三角、平面解析几何、立体几何的基本内容，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能。	144
4	英语	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是了解、认识中西方文化差异，培养正确的价值观，为职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	本课程通过基本词汇和基础语法的教学，培养学生英语听说读写等语言技能，初步形成英语的实际应用能力；能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，提高学生自主学习的能力。	144
5	信息技术	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是能根据职业需求运用计算机获取信息、处理信息、分析信息、发布信息，逐渐养成独立思考、主动探究的学习习惯，提升学生的信息运用能力。	信息技术是本专业学生必修的一门公共基础课程，主要内容是学习信息技术知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面技能；培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力。	108
6	体育与健康	本课程是中等职业教	体育与健康课程是本专业学生	144

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
	康	育公共基础课程，其任务是培养学生的健康人格、增强体质素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	必修的一门公共基础课程。本课程主要进行体育基本知识的教学、体育技能和方法基本技能的训练以及健康教育专题讲座，使学生掌握体育运动的基本技能和良好地锻炼身体的方法。	
7	历史	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；树立正确的历史观、人生观和价值观。	在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感。	72
8	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	本课程是中等职业教育公共基础课程，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	18
9	艺术	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	中等职业学校的艺术课程是一门必修的公共基础课程，旨在通过艺术欣赏和艺术实践等活动，培养学生的艺术感知能力，审美鉴赏能力、艺术表现能力和艺术创造能力，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观。	36

2. 限定选修课程

限定选修课程包括中华优秀传统文化、劳动教育、职业素养等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
1	中华优秀传统文化	本课程是中等职业教育公共限定选修课程，学生学习了解中华优秀传统文化、革命文化的内涵，加强对学生的中华优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，才能构建中华民族共有精神家园。	主要内容：本课程涵盖中华优秀传统文化的内容。学生学习了解中华优秀传统文化的内涵，认同中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，自觉赓续红色血脉，传承以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观，构建中华民族共有精神家园。	18
2	劳动教育	本课程是中等职业教育公共限定选修课程，围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面开展劳动教育，弘扬劳动精神，树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的价值观。培养吃苦耐劳、精益求精的工匠精神和职业责任感。	主要内容包括劳动观念与法规教育、日常生活劳动实践、专业生产劳动训练、服务性劳动体验和创新创业劳动探索五个方面，通过系统化的理论学习和实践操作，帮助学生树立正确的劳动价值观，掌握基础劳动技能和安全生产规范，结合专业特色开展生产性劳动实训，组织校园服务、公益志愿等实践活动，并融入创新创业元素，培养学生养成良好的劳动习惯、职业素养和团队协作能力，最终实现劳动精神培育与职业技能提升的有机统一，使中职学生具备满足生存发展和职业发展需要的基本劳动能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	18
3	职业素养	本课程是中等职业教育公共限定选修课程，其任务是全面培养学生的职业素养，通过系统学习《职业素养》教材，使学生深入理解并践行敬业、诚信、友善、务实等职业精神，同时提升表达、协作、主动、坚持等职业能力，以及学习和自控等自我管理能力，并激发创	了解和掌握敬业精神的内涵和重要性，树立正确的职业价值观，将敬业精神融入日常学习和工作中。了解和掌握诚信原则，并在职场中恪守诚信，维护个人和企业的声誉。了解和掌握友善待人的重要性，培养和谐的团队关系，提升团队合作效率。了解和掌握务实精神的内涵和要求，踏实工作，追求实际成果。通过课堂练习和实践活动，	36

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		新精神，为未来职业生涯的成功奠定坚实基础。	提高学生的口头和书面表达能力，增强沟通能力。激发学生的创新思维和创造力，鼓励他们敢于尝试新方法、新思路，勇于创新实践。	

3. 公共选修课程

公共选修课程包括安全教育、心理健康、思政拓展模块（国家安全、民族团结进步、革命文化、社会主义先进文化、文明礼仪、廉洁教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等）等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
1	安全教育	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是结合中职生学习、生活和工作实际，从专业角度出发，系统阐述中职生安全教育和应急处置方法，重点研究与中职生密切相关的意外伤害事故、社会安全事件、公共卫生事件、网络安全事件、自然灾害事件、职业健康安全事件和心理健康安全事件等七个方面，提出系统的预防和应对措施。	主要围绕与中职生密切相关的意外伤害事故、社会安全事件、公共卫生事件、网络安全事件、自然灾害事件、职业健康安全事件和心理健康安全事件等七个方面采用项目化的教学形式，按照案例回顾、知识链接、法律链接、思考与实践等的教学环节帮助中职生增强安全防护意识，提高应对各种安全事故的应急处置能力，培养良好生活习惯，提高学生生命质量。利用教科书配有的丰富的图片、视频等线上资源，通过手机扫一扫观看，实现混合式教学。	18
2	心理健康	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责	主要围绕与中职生密切相关的心理健康的我、学业中的我、青春期的我、学校中的我、家庭中的我、网络中的我、会保护自己的我、职业中的我、成功路上的我等十个方面采用项目化的教学形式，按照心灵故事、心海点灯、心海航行、拓展活动等教学环节帮助中职生健全人格，达到心理健康维护和心理素质培养的目标。利用教科书配有的丰富的图片、视频等线上资源，结合网络海量资源，教师进行资源	18

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	整合，提供适宜适量的资料让学生通过手机扫一扫观看，实现混合式教学。	
3	思政拓展模块 (国家安全、民族团结进步、革命文化、社会主义先进文化、文明礼仪、廉洁教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等)	本课程是中等职业教育公共基础课程，通过学习，传播社会主义核心价值观，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。使学生认识到国家安全的重要性，了解国家安全的内涵和外延，掌握基本的保密常识和法律法规，增强国家安全意识。提升学生的文化自信和民族自豪感。提高职业发展与就业能力，强化创新创业教育效果，培养学生良好的行为习惯和社交礼仪，提升个人修养和社会适应能力。	通过案例分析、讨论交流等方式，让学生深刻理解国家安全与个人利益的关系，提高防范和抵御安全风险的能力。结合实地考察、主题活动等形式，让学生亲身体验和感受民族团结的力量，形成正确的民族观和国家观。通过讲座、研讨、实践活动等形式，让学生深刻领会社会主义先进文化的时代意义，自觉践行社会主义核心价值观，让学生在实践中学习和掌握文明礼仪的知识和技能。通过案例教学、讨论反思、诚信承诺等形式，强化学生的廉洁自律意识，培养正直诚信的品质，让学生提高职业发展与就业能力，强化创新创业教育效果。	36

(二) 专业(技能)课程

专业(技能)课包括专业基础课程、专业核心课程和专业选修课程。

1. 专业基础课程

本专业基础课程为：绘画基础、构成基础、计算机辅助设计、设计基础。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
1	绘画基础	本课程是专业基础课程，本课程教学目标是培养学生的观察能力与造型能力，通过学习素描静物、人物写生，掌握构图、明暗调子、结构、解剖、透视等知识，掌握一定的绘画基本功。	包括素描的概念、历史和重要性，素描工具的使用，线条的种类和表现力，构图的基本原则等；讲解透视的基本原理，包括一点透视、两点透视和三点透视，练习如何正确表现物体的空间关系和体积感。探讨光影对物体的影响，学习如何表现明暗变化，掌握素描中的五大调子，即亮面、灰面、明暗交界线、	144

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
			反光和投影。结合设计理念，学习如何将创意转化为视觉语言，练习运用设计素描表现形态、结构、色彩和材质。	
2	构成基础	本课程是专业基础课程，本课程教学目标是让学生掌握工艺设计的三大要求，学习平面构成，色彩构成和立体构成，为提高设计能力，加强手绘方法的学习，为电脑装潢设计打下坚实基础。	学生需要掌握三大构成的基本理论知识，包括原理、技法和表现方法，让学生能够将理论知识应用于实践中，进行创新设计，并具备一定的创作能力；具备良好的职业道德、团队精神、协作能力，以及自主学习新知识新技能的能力；提高学生审美能力，能够根据设计课题要求进行创新设计，并具备良好的审美判断能力。	108
3	计算机辅助设计	本课程是专业基础课程，教学目标是让学生掌握计算机辅助设计的基本理论和知识，理解 CAD 在不同领域的应用，并熟悉至少一种主流的 CAD 软件的使用方法，运用 CAD 软件进行设计项目的电脑稿制作，包括绘制二维和三维图形、编辑和修改设计、进行材料和工艺选择等。培养良好的职业道德和行为规范，具备创新意识和审美能力，以及持续学习和适应新技术的能力。	学生需要掌握 CAD 软件操作：学习如何使用 CAD 软件进行基本的绘图操作，包括线条、形状、尺寸标注、图层管理等。二维和三维建模：学习创建二维图纸和三维模型，包括实体建模和表面建模。编辑和修改设计：学习如何修改和完善设计，包括移动、复制、旋转、缩放等操作。材料和工艺选择：学习如何根据设计需求选择合适的材料和加工工艺。打印和输出：学习如何将 CAD 文件转换为适合打印或其他形式的输出。	108
4	设计基础	本课程是专业基础课程，教学目标是提高学生的艺术修养，让学生了解关于艺术的论述，掌握知名作品及其作者，努力提高学生的艺术欣赏水平。	课程主要内容涵盖了艺术的社会本质、认识本质、审美本质等方面，帮助学生全面理解艺术的本质特征。课程内容通常包括艺术的起源、艺术的发展规律、艺术发展的世界性和民族性，以及艺术创作的主体、艺术创作活动的内涵、艺术作品的层次和构成、艺术的接受与	108

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
			艺术的功能等方面。	

2. 专业核心课程

专业核心课程为：数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计、包装造型、摄影摄像、VI 设计、影视后期制作。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
1	数字绘画	本课程是必修的一门专业核心课程，该课程内容使学生了解数字绘画的服务对象、商业用途与相应的绘制规范，明确数字原画与传统绘画、商业插画之间的关联，明确本课程的学习目的。建立本课程的学习思路与进一步强化数字绘画的绘制能力与表现能力，为本专业的后期课程与毕业设计打下相应基础。统筹与强化前期课程中角色与场景的设计与绘制能力，让学生在设计的统一性与逻辑性的方面进行进一步的强化。培养学生掌握单色加强上色法、黑白罩染上色法，掌握概念设计的要点，并完成相应的角色、场景数字绘画作业。	本课程主要内容包括数字绘画的基本概念、发展历程和应用领域。数字绘画的各种技法和工具，包括不同的软件和平板设备。色彩理论、构图原则和光影处理等艺术基础知识。实际的数字绘画练习，包括角色设计、场景构建、故事板创作等。数字绘画作品的分析和批评，以及行业内的优秀作品欣赏。学生应该掌握一定的手绘基础，以便更好地理解 and 运用数字绘画技巧。学生应熟悉至少一种数字绘画软件，并能够熟练使用它进行创作。学生应能够理解和应用色彩理论，创造出和谐美观的作品。学生应能够独立完成一个小型的数字绘画项目，展示自己的创意和技术水平。	108
2	字体设计	本课程是必修的一门专业核心课程，该课程内容主要使学生掌握字体设计的基本理论知识，了解不同字体的特点及应用场景。此外，课程还致力于培养学生具备	本课程主要内容通常包括字体设计的基本概念、历史发展、分类（如衬线字体、无衬线字体、手写字体等）、设计原则与技巧（如易读性、美观性、传达性等）、创意字体设计实践、字体排版与应用技巧，以及字体设计在品牌传播中的应用。学生需要通过理论学习和实	108

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		独立进行字体设计的能力，包括创意构思、手绘表现、数字制作等。同时，通过课程学习，学生应该能够对字体设计产生兴趣，提高审美能力和创新意识。	践操作相结合的方式掌握字体设计的技能。	
3	版式设计	本课程是必修的一门专业核心课程，该课程通过教授版式设计原理、构成要素、图文编排、视觉流程等内容，提高学生对画面中各视觉元素组织安排的技巧，掌握编排设计规律与制作方法。课程还注重培养学生的设计认知素质和审美素质，使学生具备版式编排应用及书装设计创意能力，同时培养敬业精神和职业道德素质。	本课程主要内容包括版式设计的定义、视觉流程的概念、图形与文字的转换方式与编排关系、印刷常用纸张的规格、类型和特性，以及统一、节奏、对齐、平衡、留白、聚拢、层次、重复、对比、网格等实用版式设计法则。学生需要能够根据需求确定制作材料、工艺和设计报价，沟通任务需求，收集分析客户提供的资料，确保资料的齐全，明确设计任务的先后顺序，保证按时完成。此外，学生还需要能够用Photoshop/Coreldraw/Illustrator等软件设计出符合需求的设计作品，规范打印制作样品。	126
4	UI 设计	本课程是必修的一门专业核心课程，该课程通过学习UI设计的理论和实践知识，培养学生的职业操守和工匠精神，提升审美和鉴赏能力。能够根据用户需求，按照设计规范，综合利用布局原则和构图方法，借助工具对产品界面进行设计与输出，并完成设计报告的撰写。	本课程主要内容包括UI设计基础：包括UI设计的基本概念、原理、流程、工具使用等。界面设计：涵盖图标设计、网页界面设计、APP界面设计等具体设计技巧和方法。交互设计：学习如何设计用户友好的交互体验，包括原型图的绘制、交互设计等。设计工具的使用：熟悉并掌握各种UI设计软件的使用，如Sketch、Adobe XD、Figma等。设计案例分析：通过分析成功的UI设计案例，学习设计理念和实践经验。	126

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
5	包装造型	<p>本课程是必修的一门专业核心课程，该课程培养学生掌握包装设计和制作的基本技能，了解包装工艺、原材料的性能和特点。培养学生具有较强的创新意识和创新思维能力，具备独立完成包装设计与制作的能力。培养学生的团队协作能力，能够与其他专业人员协作完成项目。培养学生的社会责任感，注重环保理念，能够提供环保型包装设计解决方案。</p>	<p>本课程主要内容包括包装设计概述：介绍包装设计的基本概念、历史发展、设计原则和趋势。包装设计流程：讲解从创意构思到成品制作的整个设计流程。包装造型、材料及结构设计：教授如何根据产品特性选择合适的包装材料和结构设计。包装设计的视觉要素传达：探讨如何通过色彩、图形、文字等视觉元素有效传达包装设计的信 息。包装设计的课题类别与案例评析：分析不同类型的包装设计案例，提炼设计思路和方法。包装印刷工艺：介绍包装印刷的不同技术和工艺流程。包装设计实践：通过实际操作，让学生将理论知识应用于实践中，提升设计能力。</p>	108
6	摄影摄像	<p>本课程是必修的一门专业核心课程，该课程内容让学生了解影视片的不同类型，熟悉影视片制作的流程，知晓摄像技术在影视片制作中的地位。熟悉镜头画面语言，能在摄像过程中体现景别和构图的标准性。</p>	<p>本课程主要内容包括掌握影像采集：摄影摄像的基本技能，包括器材的结构、性能、使用，材料的结构、性能、使用、曝光、技巧（景深、光圈、快门的运用）；表现方法。使学生在今后能独立为广告、电脑美术设计提供丰富的媒体素材，加速商品流通与消费提供艺术视觉图片。</p>	126
7	VI 设计	<p>课程是必修的一门专业核心课程，该课程目标是培养学生掌握现代企业形象识别系统的核心组成部分——视觉识别系统（VIS）的设计能力。学生应该能够独立完</p>	<p>本课程主要内容包括基础理论模块：介绍 VI 设计的概念、原则、应用领域等基本理论知识，并通过案例分析帮助学生理解 VI 设计的实际应用。基本要素设计模块：重点介绍标志、标准字、标准色、辅助</p>	126

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		成企业 VI 设计任务，包括标志、标准字、标准色、辅助图形等基本要素的设计，以及办公用品、宣传品、服饰、环境导视系统等应用系统的设计。此外，学生还应具备一定的创意和审美能力，能够灵活运用各种设计软件，并能够与客户进行有效沟通。	图形等基本要素的设计方法，并通过实践操作让学生掌握基本要素的设计技巧。应用系统设计模块：介绍办公用品、宣传品、服饰、环境导视系统等应用系统的设计方法，并通过案例分析让学生了解不同领域的应用系统设计的要求。综合实践模块：组织学生进行企业 VI 设计实践，要求学生根据企业实际情况制定设计方案，并进行汇报和讨论。教师对学生的设计方案进行点评和指导，帮助学生不断完善设计方案。	
8	影视后期制作	本课程是必修的一门专业核心课程，该课程内容培养学生掌握影视后期制作的核心技能，如剪辑、特效制作、音频处理和合成技术等。通过实践操作，提高学生的动手能力和创作能力。培养学生的创意思维和团队协作能力。使学生能够适应影视行业的需求，为未来的职业生涯打下坚实的基础。	本课程主要内容包括视频剪辑技巧，包括镜头组接、节奏控制等。特效制作，包括视觉特效和动态图形的创建。音频处理，包括声音的录制、编辑和混音。合成技术，将不同的视频和音频元素融合在一起。电视包装和宣传片制作，学习如何制作具有吸引力的电视节目和宣传材料。	108

3. 专业选修课程

专业选修课程为：陶艺、综合图案设计、材料装饰画。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
1	陶艺	本课程是一门专业选修课程，本课程教学目标是让学生了解陶艺的基本概念、发展历史、工具和材料特性，	本课程要求学生了解陶艺的基本概念：介绍陶艺与雕塑的区别，了解陶艺的发展历史，掌握陶艺的工具、材料特性和造型规律特点。	126

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		以及陶艺造型的基本规律和审美法则。掌握陶艺的成型方法，如泥条成型、泥板成型、拉坯成型、手捏雕塑成型等，并能够运用这些方法创作作品。通过陶艺学习，学生应提升审美情趣、文化品位、艺术格调，拓宽知识面，并培养创新意识和实践能力。	陶艺的制作技法：学习陶艺制作的基本方法与步骤，了解陶艺造型的基本技法，增强学生的造型能力和审美意识。陶艺手工成形的不同方法：包括泥塑成型和捏塑成型实践训练，以及运用陶艺特殊的表现技法进行创新实践训练。陶艺作品欣赏：学习如何欣赏陶艺作品，增强学生的审美意识和艺术修养。	
2	综合图案设计	本课程是一门专业选修课程，本课程教学目标是培养学生掌握图案设计的基本理论和技能，提升学生的艺术审美和创意设计能力。理解图案设计的基本概念、原则和应用领域。掌握图案设计的基本方法和技术，包括图案的构成、色彩运用、形态变化等。	本课程要求学生学习图案设计的基本理论，包括图案的定义、分类、形式美法则、构成方法等。同时，还需了解传统图案的特点和现代图案设计的趋势。学生通过临摹经典图案、创作原创图案、设计现代图案等实践活动，来巩固和应用所学的理论知识。能够独立完成图案设计作品，展现个性化的设计风格。	126
3	材料装饰画	本课程是一门专业选修课程，本课程教学目标要求学生系统地掌握装饰画创作方法和表现技法，探讨古今中外的绘画艺术形式，继承并运用中国传统的装饰艺术，创作出新的更具特点的装饰作品。	本课程要求掌握装饰画的概念，熟练掌握装饰画的特征、题材内容、种类；掌握装饰画与图案的结合关系；能熟练完成装饰画的色彩搭配及色彩调和关系；掌握图案设计能力、图案色彩驾驭能力的技能要求；能独立进行装饰作品设计能力；能独立进行制作装饰作品能力；培养思想道德素质、科学文化素质、心理素质、沟通能力及团队协作精神。	108

专业（技能）课程包含校内实训、校外实训和顶岗实习等多种实训实习形式，如认识性实习实训、教学实习实训、顶岗实习等。突出“做中学，做中教”的职业教育特色，强化实训实习环节，规范顶岗实习要求，注重培养学生劳动意识、劳动态度和工匠精神。

1. 综合实训

实践教学课程分 2 种类型：校内实训和校外实训，以实现层次化的实践教学过程。理论教学与实践操作一体化，这类课程都在实训室和一体化教室结合多媒体教室完成教学工作，主要实践任务是验证性实践教学。主要包括数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计、包装造型、摄影摄像、VI 设计、影视后期制作、陶艺、综合图案设计技能实训等。

2. 校内实习

校内实习安排在第三学年第二学期，时长共 3 个月，共计 270 学分。通过实践操作强化学生的职业技能，培养其岗位适应能力。主要内容通常围绕专业核心技能展开，结合理论教学，注重实操性、规范性和安全性。结合实训室和一体化教室结合多媒体教室完成教学工作，主要分阶段进行：从认知实训→单项技能训练→综合项目实训逐步提升。引入企业真实项目或案例。包括数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计、VI 设计、综合图案设计技能实训等。

3. 顶岗实习

顶岗实习安排在第三学年第二学期（包括寒暑假），时长共 3 个月，共计 270 学分。（1）采取学校安排与学生自主联系相结合的办法确定实习单位。学校安排主要以供需见面招聘的方式进行，自主联系则由学生本人申请，学校批准后办理相关手续。

（2）由学校和实习单位分别指派实习指导教师，负责学生实习过程及撰写实习业务报告的指导、审阅及成绩评定等工作。指导教师于顶岗实习开始前与所分配指导的学生集中见面，布置任务及要求，明确上交资料时间和双方联系方式，实习期间，指导教师要做好顶岗实习指导记录。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

根据教育部《职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订》，结合福建省教育厅相关文件要求，教学时间安排针对三年制专业（修业年限为 2.5+0.5）。每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），假期 12 周。周学时一般为 33 学时。顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。另安排学生参加福建省高职院校分类考试，中职生职业技能测试，课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

学校实行学分制，18 学时为 1 个学分，三年制总学时数为 3582 学时。总学分为 200 分。其中军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，共 4 学分。

公共基础课中的中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、公共艺术、历史为必修课。学校根据需要，还开设关于中华优秀传统文化、劳动教育（劳模精神、工匠精神）、职业素养、心理健康、安全教育、思政拓展模块（国家安全、民族团结进步、革命文化、社会主义先进文化、文明礼仪、廉洁教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等）等方面的选修课程或专题讲座（活动）。

专业基础课程与专业核心课为必修课。专业（技能）课程学时一般占总学时的三分之二，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求，在确保学生实习总量的前提下，学校根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

（二）教学安排建议

课程类别	课程编码	课程名称	学分	教学学时			各学期周学时安排						考核方式	
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	75010101	中国特色社会主义	2	36	36	0	2							考试
	75010102	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2						考试
	75010103	哲学与人生	2	36	36	0			2					考试
	75010104	职业道德与法治	2	36	36	0				2				考试
	75010105	语文	12	216	216	0	3	3	3	3				考试
	75010106	数学	8	144	144	0	2	2	2	2				考试
	75010107	英语	8	144	144	0	2	2	2	2				考试
	75010108	信息技术	6	108	18	90	3	3						实操
	75010109	体育与健康	8	144	18	126	2	2	2	2				实操
	75010110	历史	4	72	72	0	2	2						考试
	75010111	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	18	0					1			考试
	75010112	艺术	2	36	36	0	1	1						考核
	必修课程学时学分			57	1026	810	216	占总学时数的比例：（28.64%）						
限选课程	75010113	中华优秀传统文化	1	18	18	0	1							考核
	75010114	劳动教	1	18	0	18			1					考核

课程类别	课程编码	课程名称	学分	教学学时			各学期周学时安排						考核方式
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
选修课程		育											
	75010115	职业素养	2	36	18	18					2		考核
	限定选修课程学时学分			4	72	36	36	占总学时数的比例：(2.01%)					
	75010116	安全教育	1	18	18	0	1						考核
	75010117	心理健康	1	18	18	0			1				考核
	75010118	思政拓展模块(国家安全、民族团结进步、革命文化、社会主义先进文化、文明礼仪、廉洁教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等)	2	36	36	0		1		1			考核
	选修课程学时学分			4	72	72	0	占总学时数的比例：(2.01%)					
公共基础课程学时学分			65	1170	918	252	占总学时数的比例：(32.66%)						
专业(技能)课程	专业基础课程	75010119	绘画基础	8	144	90	54	2	2	2		2	考试
		75010120	构成基础	6	108	72	36	2		2		2	考试
		75010121	计算机辅助设计	6	108	72	36	2		2		2	考试
		75010122	设计基础	6	108	72	36	2		2		2	考试
	专业基础课程学时学分			26	468	306	162	占总学时数的比例：(13.07%)					
专业	75010123	数字绘画	6	108	36	72	2	2			2	考试+实操	

课程类别	课程编码	课程名称	学分	教学学时			各学期周学时安排						考核方式
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
核心课程	75010124	字体设计	6	108	36	72		2	2		2		考试+实操
	75010125	版式设计	7	126	36	90		2		3	2		考试+实操
	75010126	UI 设计	7	126	36	90	2	1	2	2			考试+实操
	75010127	包装造型	6	108	36	72			2	2	2		考试+实操
	75010128	摄影摄像	7	126	36	90				4	3		考试+实操
	75010129	VI 设计	7	126	36	90		2	2	3			考试+实操
	75010130	影视后期制作	6	108	72	36	2	2			2		考试+实操
专业核心课程学时学分			52	936	324	612	占总学时数的比例：(26.13%)						
专业选修课程	75010131	陶艺	7	126	18	108			2	2	3		实操
	75010132	综合图案设计	7	126	18	108			2	2	3		实操
	75010133	材料装饰画	6	108	18	90		2		2	2		实操
专业选修课程学时学分			20	360	54	306	占总学时数的比例：(10.05%)						
实训实习	75010134	综合实训	1	结合课程完成									考核
	75010135	校内实习	15	270	0	270						15	考核
	75010136	顶岗实习	15	270	0	270						15	考核
实习实训学时学分			31	540	0	540	占总学时数的比例：(15.08%)						
职业技能鉴定	75010137	职业资格证书(国家职业资格、职业技能等级或专项职业能力证书或"1+X"职业技能等级证)	2	36	18	18					2		考核

课程类别	课程编码	课程名称	学分	教学学时			各学期周学时安排						考核方式
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
		书)											
职业技能鉴定学时学分			2	36	18	18	占总学时数的比例：(1.01%)						
专业技能课学时学分			131	2340	702	1638	占总学时数的比例：(65.33%)						
独立设置课程	实践教学	军训	1	18	0	18							
		社会实践	1	18	0	18							
		入学教育	1	18	0	18							
		毕业教育	1	18	0	18							
独立设置课程实践教学学时学分			4	72	0	72	占总学时数的比例：(2.01%)						
总学时学分			200	3582	1620	1962	实践占总学时数的比例：(54.77%)						
周学时数统计							33	33	33	33	33	30	

备注：

1. 修业年限为 2.5+0.5，实习实训为第三学年第二学期（包括寒暑假）共 6 个月。
2. 总课时计算：18 周*33 节*5 个学期=2970 学时，校内实习+顶岗实习 540 学时，实践教学 72 学时，总计 3582 学时。
3. 理论学时 1620 学时，实践性教学学时 1962 学时，实践性教学学时占总学时比例为 54.77%。
4. 考核方式：考试、实操、考核、考试+实操。
5. 课程编码取自“专业代码+二位数值”，如艺术设计与制作专业第一门课，为 75010101。

八、实施保障

（一）师资队伍

建立适应本专业教学改革要求，符合本专业教学要求的“双师”结构专兼职师资队伍。专业专任教师应具有本专业或相关专业本科及以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书，获得本专业相关工种中级以上职业资格。专业带头人应有较高的业务能力，具有高级职称和较高的职业资格，在专业改革发展中起引领作用。教师业务能力要适应行业企业发展需求，了解企业发展现状，参加企业实践和技术服务。

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

本专业教学团队人数按师生比 1:3 配置，专兼职教师比例一般为 3:1，专兼职教师任专业课学时比例一般不超过 3:1。

艺术设计与制作专业现有授课教师 7 人，其中本科 7 人；高级职称 2 人；讲师 1 人；助理讲师 3 人；编外 1 人；“双师型”教师 4 人，本专业“双师型”专

业专任教师比例达到 57.1%。本专业生师比达 20:1，教师工作、实践经验年限超过 5 年。

专业师资队伍花名册

序号	姓名	学历或学位	职称	承担教学课程	技能及证书情况	专/兼职	备注
1	卓华新	本科	高级讲师	绘画基础、设计基础	高级技师、中级装饰美工	专	双师型教师
2	陈诗杰	本科	高级讲师	构成基础、计算机辅助设计	高级技师、中级装饰美工	专	
3	宋敬贤	本科	讲师	摄影摄像、版式设计	高级技师、中级装饰美工	专	双师型教师
4	陈凯霖	本科	助理讲师	陶艺、材料装饰画、影视后期制作	高级技工、中级装饰美工	专	
5	李爱云	本科	助理讲师	综合图案设计、包装造型	高级技工、中级装饰美工	专	双师型教师
6	叶奇钟	本科	助理讲师	UI 设计、VI 设计	高级技工、中级装饰美工	专	双师型教师
7	叶雨婕	本科	参聘	数字绘画、字体设计		专	

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室

专业教室配备 40 套课桌椅，黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

校内实训基地在功能上集“教学实训、技术业务”于一体，能最大限度满足学生的时间的、质量的、真实环境的专业技术训练，在一定的程度上锻炼了学生的实操能力，并利用校内设备资源，对外开展技术服务工作，构建融“教、学、做”为一体的教学环境。采取人工智能、虚拟仿真前沿技术应用，学校坚持自建实习实训场室为主，目前该专业校内实训实践工位数为 288 个。

名称	建筑面积 (m ²)	工位数量	主要设备及数量	主要实训内容
素描实训室、共用静物	80	40	素描画架 35 套，石膏几何体(套)4 套，静物台 8 套，石膏头像 25 套，多媒体设备 1 套	素描实训

色彩实训室	80	40	画架/颜料 35 套, 写生台 4 套, 摄影器材 4 套, 多媒体设备 1 套	色彩练习
平面设计与制作实训室	80	40	学生用台式电脑 50 套, 教师台式电脑 2 套, 师生用电脑桌椅 51 套, 打印机 1 套, 稳压电源 1 套, 投影仪 1 套, 幕布 1 套, 音箱 1 套, Coreldraw、PS、Indesign 软件 51 套, 千兆交换机 1 套, 图形工作站 1 套, 交换机 4 套, 装订机 1 套, 操作台 1 套, 扫描仪 1 套	平面设计与制作
艺术设计作品展示厅	100	40	展示台 10 套	学生设计作品展示

3. 校外实训基地

与福州美源工艺品有限公司、闽侯县芹江有限公司、福州恒辉工艺品有限公司合作开设校外实训基地, 结合福州高新区工艺品设计制作工坊、光电软件园区等区域特色工艺品制作产业, 建成集“学、训、产”功能为一体的校外实训基地。这些企业可为艺术设计与制作专业的学生提供实习条件, 安排如产品设计、视频剪辑等实习岗位, 有些还能配备实践经验丰富的艺术设计与制作专业技术人员作为实践指导老师, 这对本专业课程的实践教学和培养学生的实际操作能力都起到了有力的保障。校外实训基地工位数将根据校企合作企业合同协议规定, 按照学校提供的该专业三年级实习学生人数确定工位数。

校外实习单位	实训项目	支撑课程	配置	可接纳学生人数
福州美源工艺品有限公司	摄影摄像、产品制作设计、工艺品设计与制作	数字绘画、字体设计、版式设计、UI设计、VI设计、摄影摄像	办公面积1200m ² , 工位操作间面积80m ²	30人
闽侯县芹江有限公司	摄影摄像、影视剪辑、产品版式设计、PS	数字绘画、字体设计、版式设计、UI设计、VI设计、摄影摄像	办公面积1000m ² , 工位操作间面积80m ²	20人
福州恒辉工艺品有限公司	摄影摄像、影视剪辑、产品版式设计、PS	数字绘画、字体设计、版式设计、UI设计、VI设计、摄影摄像	办公面积800m ² , 工位操作间面积80m ²	20人

(三) 教学资源

教材应优先选择教育部指定的公共基础课教材和高教育出版社的专业教材。学校购买了数字“学众平台”，用于常规教育教学；学校图书室、阅览室配置有服务本专业主干课程的教材、教学参考资料；专业类图书文献主要包括：有关艺术设计与制作理论以及实务操作类图书等。购买PS、CAD、Maya、3ds max、Sketchup、Rhino 软件等数字软件。

1. 课程教学资源：（1）教学标准；（2）电子教案；（3）多媒体教学课件；（4）仿真软件；（5）生产案例；（6）试题库。

2. 实训教学资源主要有：（1）实训指导书；（2）实训工作单；（3）工学交替生产实习手册；（4）顶岗实习手册；（5）摄影器材操作手册；（6）实训用车、实训用操作服务器的维修手册、技术标准；（7）各种维修资料光盘。

3. 教学辅助资源主要有：（1）各著名企业培训教材；（2）各著名品牌的产品宣传资料；（3）各品牌摄影器材设备的使用手册；（4）各种影视制作专业杂志；（5）各种专业教学参考书。

4. 教材选用

课程类别	课程名称	教材			
		书名	书号 ISBN	定价¥	出版社
公共基础课程	中国特色社会主义	思想政治（基础模块中国特色社会主义中等职业学校教科书）	9787040609073	¥14.35	高等教育出版社
	中国特色社会主义	学生学习用书（思想政治基础模块中国特色社会主义中等职业学校教科书）	9787040605808	¥34.30	高等教育出版社
	心理健康与职业生涯	思想政治学生学习用书（基础模块心理健康与职业生涯中等职业学校教科书）	9787040605884	¥33.80	高等教育出版社
	心理健康与职业生涯	思想政治（基础模块心理健康与职业生涯中等职业学校教科书）	9787040609080	¥12.25	高等教育出版社
	哲学与人生	哲学与人生	9787040609097	¥10.15	高等教育出版社
	哲学与人生	学生学习用书 思想政治基础模块 哲学与人生	9787040610543	¥28.70	高等教育出版社
	职业道德与法治	职业道德与法治	9787040609103	¥12.25	高等教育出版社
	职业道德与法治	学生学习用书 思想政治基础模块 职业道德与法治	9787040604801	¥31.40	高等教育出版社
	语文	语文（基础模块下中等职业学校教科书）	9787040609141	¥19.60	高等教育出版社

课程类别	课程名称	教材			
		书名	书号 ISBN	定价¥	出版社
	语文	语文（基础模块上中等职业学校教科书）	9787040609158	¥18.55	高等教育出版社
	语文	语文基础模块	9787518718054	¥38.00	语文出版社
	语文	语文职业模块	9787040609134	¥16.45	高等教育出版社
	数学	数学基础模块(上册)（修订版）	9787040607239	¥30.20	高等教育出版社
	数学	数学(基础模块)下册(修订版)	9787040607222	¥30.20	高等教育出版社
	数学	数学拓展模块一（上册）（修订版）	9787040607215	¥25.80	高等教育出版社
	数学	数学拓展模块一（下册）（修订版）	9787040607208	¥26.80	高等教育出版社
	英语	英语（1基础模块修订版）	9787040606362	¥24.00	高等教育出版社
	英语	英语2基础模块（修订版）	9787040607253	¥24.50	高等教育出版社
	信息技术	信息技术（基础模块上修订版）	9787040605310	¥28.40	高等教育出版社
	信息技术	信息技术（基础模块下修订版）	9787040605327	¥28.40	高等教育出版社
	体育与健康	体育与健康第3版（中等职业学校公共基础课程教材十四五职业教育国家规划教材）	9787303275687	¥38.80	国家开放大学出版社有限公司
	艺术	艺术（音乐鉴赏与实践）（修订版）	9787040606669	¥29.50	高等教育出版社
	艺术	艺术（美术鉴赏与实践）（修订版）	9787040606676	¥32.20	高等教育出版社
	历史	历史（基础模块世界历史中等职业学校教科书）	9787040609110	¥12.60	高等教育出版社
	历史	历史（基础模块中国历史中等职业学校教科书）	9787040609127	¥19.98	高等教育出版社
	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（高中）	9787010235318	¥8.00	人民出版社
	专业技能课程	绘画基础	素描	9787040583960	¥48.50
影视后期制作		色彩（艺术设计与制作专业第2版十二五职业教育国家规划立项教材）	9787040568547	¥46.00	高等教育出版社
构成基础		构成基础	9787040583977	¥59.80	高等教育出版社

课程类别	课程名称	教材			
		书名	书号 ISBN	定价¥	出版社
					出版社
	计算机辅助设计	平面构成（第3版普通高等教育设计类专业三大构成系列教材）	9787302`525936	¥40.00	清华大学出版社
	设计基础	美术基础（福建省中等职业学校学生学业水平考试复习指导用书）	9787`561578438	¥42.00	厦门大学出版社
	数字绘画	Photoshop 图像处理	9787040490749	¥32.50	高等教育出版社
	字体设计	数字插画设计项目教程--Illustrator 第2版	9787111677543	¥56.00	机械工业出版社
	摄影摄像	基础摄影与专业摄影（工艺美术专业第3版）	9787040515749	¥32.60	高等教育出版社
	版式设计	平面设计创意与制作-Corel DRAW+Photoshop（第2版）	9787040584592	¥38.80	高等教育出版社
	UI 设计	Affer Effects CS6 影视特效与栏目包装实战全攻略（第2版）	9787302451570	¥65.00	清华大学出版社
	VI 设计	影视特效制作-After Effects CC 应用（第2版）	9787040571813	¥27.60	高等教育出版社
	包装造型	绘画（第1册幼儿师范学校教科书）	9787107284434	¥20.50	人民教育出版社
	陶艺	生活陶艺（十二五普通高等教育本科国家级规划教材）	9787512202597	¥59.00	中国民族摄影艺术出版社
	综合图案设计	图案（第1册幼儿师范学校教科书）	9787107285677	¥23.50	人民教育出版社
	综合图案设计	幼儿师范学校教科书：图案 第二册（最新版）	9787107305382	¥23.50	人民教育出版社
	材料装饰画	装饰图案	9787040202977	¥37.00	高等教育出版社

（四）教学方法

本专业教学过程中使用的教学方法主要以工学结合为切入点，有针对性开展工学交替、任务驱动、项目导向等教学模式，注意教、学、做结合，理论与实践一体化，重视实践教学，将线上线下教学相结合，并根据企业需要开展订单班培养。

充分发挥信息化教学资源，贯彻理论实践一体化教学模式，贯彻“做中学、做中教”的教学理念，加大体验式教学，积极采用项目教学法、任务驱动法、情境教学法等。注意实践操作，运用小组合作、成果展示、技能展示等方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将公共课相关知识与专业训

练相融合，注重知识的应用。实施教学以行动导向理念为指导，校企共同开展教学项目，通过重步骤、重过程，完成由简单到复杂的学习性工作任务。

教学实施过程中要注意学生的养成教育，使安全规范操作、工作后整理工作现场、进行工具维护保养成为习惯。

（五）学习评价

1. 课程评价

采用过程性考核和期末考核相结合的形式。

教学应作客观的评价，而评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价方法应采用多元评价方式，如观察、口试、笔试与实践等评价，教师可按单元内容和性质，针对学生的作业、演示、心得报告、实际操作、作品和其他表现，相互配合使用。采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、实际操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩。

过程性考核主要考核学生的学习态度、团队合作精神、学习能动性以及发现问题、解决问题的能力，包括出勤、平时作业、课堂提问和讨论、测验或者小论文等。期末考核主要考核学生总体知识掌握情况和动手能力，具体考试形式结合课程性质以试卷、小论文、数字影像作品、照片、视频、上机题库等形式进行，注重考核的全面性和综合性。

2. 校内实践教学评价

校内实践教学评价主要包括对纯实训课程、一体化课程和跟岗实习的成绩进行评价，主要考查学生实践动手能力。采用模块化考核或项目化考核方式。具体考试形式结合实践教学内容以实践日志、总结报告、调研报告、实操评分等形式进行。

3. 顶岗实习评价

毕业设计是学生综合运用已学专业知识和技能的一个重要实践性教学环节，是对学生所学知识和技能进行全面检验。顶岗实习是对学生综合素质技能的一个重要检验环节，做好顶岗实习，可使学生毕业、就业零距离。这两个环节应在参照学校相关规定情况下，采用双主体评价体系，引进企业提供的顶岗实习、毕业设计实施方案实施。考核也应参照企业标准进行。

（六）质量管理

1、学校建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成

情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生达到下述两个方面要求，方可毕业。

（一）成绩

通过《福建省中等职业学校学业水平测试》公共基础知识、专业基础知识、专业技能考试成绩均达D级以上的，为学业水平考试成绩合格。

（二）学分

学生通过规定年限的学习，完成规定的教学活动，修完公共基础课，专业理论课，专业实践课或选修课，学生至少获得 190 学分才能毕业。

十、办学特色

学校艺术设计与制作专业以“传承工匠精神，融合创新设计”为特色，培养兼具传统技艺与现代审美的复合型设计人才。专业立足福建非遗文化资源，开设陶艺、漆艺、木雕等传统工艺课程，同时结合 3D 建模、数字雕刻等现代技术，形成“传统工艺+数字设计”的教学体系。学校配备专业工艺实训工坊，聘请非遗传承人和行业设计师担任导师，推行“工作室项目制”教学，引导学生参与文创产品开发、工艺礼品定制等真实项目。与高新区内工艺美术企业深度合作，建立实习基地，定期组织行业展览、技艺大赛，提升学生实践能力与市场竞争力。毕业生可从事工艺品设计、文化创意、非遗传承等领域，形成“技艺精湛、创意新颖、产教融合”的专业特色。培养符合行业需求的实用型技术人才，助力区域特色经济发展，为学生就业创业提供广阔平台。

十一、附录

（一）理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	必修课程	57	1026	810	216	28.64%
	限定选修课程	4	72	36	36	2.01%
	选修课程	4	72	72	0	2.01%
专业技能课程	专业基础课程	26	468	306	162	13.07%
	专业核心课程	52	936	324	612	26.13%
	专业选修课程	20	360	54	306	10.05%
	实习实训	31	540	0	540	15.08%
	职业技能鉴定	2	36	18	18	1.01%
独立设置课程	实践教育	4	72	0	72	2.01%
合计		200	3582	1620	1962	100.00%
百分比			100%	45.23%	54.77%	

(二) 培养方案(微)调审批表

专业名称: 艺术设计与制作

适用年级(班级): 2025级

课程名称	原计划						调整后计划					
	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型
综合实训	无	无	无	无	无	无	综合实训	无	1	无	无	考核
绘画基础	专业基础课	180	10	1-5	36+54+54+36	考试	专业基础课	144	8	1-5	36+36+36+36	考试
					180						144	
摄影摄像	专业核心课	108	6	3-4	54+54	考试+实操	专业核心课	126	7	3-4	72+54	考试+实操
					108						126	
包装造型	专业核心课	90	5	3-5	36+36+18	考试+实操	专业核心课	108	6	3-5	36+36+36	考试+实操
					90						108	

调整理由: 这一调整旨在使课程内容更加贴近行业前沿, 增加实践环节, 提升学生的动手能力和职业素养, 从而培养出更多符合市场需求的高素质技术技能人才。

教研组意见	方案调整合理 同意 签字: 李发 2025年05月21日
教务处意见	方案调整合理 同意 签字: 曾晓 2025年5月21日
分管领导审定	合理 同意! 签字: 陈 2025年05月22日
校级党组织会议审定	方案调整合理 符合专业需求 签字: 林 2025年5月23日

(三) 专业人才培养方案验收申报表

专业名称	艺术设计制作	专业代码	750101
适用年级	2025 级	执笔人	陈志勇、李爱云
<p>申报理由：根据工艺美术专业培养调研报告内容，邀请 2025 年专业建设委员会成员进行了论证分析，一致认为修订后的专业人才培养方案人才培养目标定位准确，能注重学生综合素质、实践能力的提高和创新精神的培养，培养方案中课程体系的构架，教学内容的规划及学时、学分的分配科学合理，符合培养目标和学生认知规律，知识结构、课程体系与培养目标定位一致。现向学校申请在 2025 级正式实施该培养方案。</p>			
教研组意见	<p>同意验收，方案符合专业发展需求</p> <p>签字：李爱云 2025 年 05 月 21 日</p>		
教务处意见	<p>方案符合教学管理规定，合理，同意验收</p> <p>签字：黄秋捷 2025 年 5 月 21 日</p>		
分管领导审定	<p>该方案体现学校特色，利于专业发展，同意验收！</p> <p>签字：陈勇 2025 年 05 月 22 日</p>		
校级党组织会议 审定	<p>方案科学合理，符合学校发展，同意验收！</p> <p>签字：李爱云 2025 年 5 月 23 日</p>		

（四）调研报告

闽侯县美术中等职业学校艺术设计与制作专业人才培养方案调研报告

一. 前言

（一）调研目的

本次调研旨在深入了解当前艺术设计与制作专业应用人才培养的现状与需求，分析行业发展趋势对人才能力结构的新要求，以便优化我校艺术设计与制作专业的人才培养方案，提高教育质量，培养出更符合行业需求的高素质人才。

（二）调研时间

本次调研于2025年5月10日至5月20日进行，共计11天。

（三）调研对象

调研对象主要包括以下几个方面：

1. 在校生：涵盖艺术设计与制作专业不同年级的学生，以了解他们对当前课程设置、实践教学、师资力量等方面的评价和需求。

2. 毕业生：针对已毕业的艺术设计与制作专业学生，了解他们在就业过程中遇到的问题、行业对人才的需求变化以及他们在学校期间所学知识与实际工作之间的契合度。

3. 行业企业：调研艺术设计与制作行业内的代表性企业，了解企业对人才能力结构的具体要求、行业发展趋势以及对高校人才培养方案的意见和建议。

（四）调研内容和方法

本次调研采用问卷星在线调查平台，通过设计科学合理的问卷，向调研对象发放并收集数据。问卷内容涵盖课程设置、实践教学、师资力量、行业需求等多个方面，以确保调研结果的全面性和准确性。

（五）调研结果

在调研过程中，我们收到了大量在校生、毕业生以及行业企业的反馈。

1. 在校生反馈

（1）课程设置：74.26%的在校生对我校专业课程比较满意，认为数字绘画、字体设计、版式设计、UI设计、陶艺等课程对学生的专业知识、技能提升帮助最大，但存在部分课程内容较难理解等问题，同时希望增加与当前行业趋势紧密相关的课程，如互联网直播对艺术设计与制作的影响等。

（2）实践教学：72.27%的学生们认为自身实践操作技能还需加强，主要有内容难以理解、能力、动力等原因，希望学习增加实践课程，加强与企业的合作，提供更多的实习机会。如参与企业项目、艺术设计与制作竞赛等，以更好地锻炼自己的实践能力和创新思维。

（3）职业目标：59%的学生对就业前景比较乐观，22.65%的学生认为就业前景一般。64.56%的学生希望毕业后从事艺术设计与制作相关工作，29.82%的学生希望向上求学，比较少的学生愿意从事销售类技术工作。

2. 毕业生反馈

（1）课程设置反馈：毕业生大多以升学为主，就业较少。80%的毕业生表示，在校期间所学的数字绘画、字体设计、版式设计、UI设计、综合图案设计等专业知

识和技能对于就业有很大帮助，速写、泥塑等相关课程次之。毕业生反映，在实际工作中，他们需要不断学习新技术、了解不同品牌产品。他们建议学校加强实践教学环节，加强与企业的合作，增加实习机会，及时了解行业动态，增加行业前沿知识的教学。

(2) 行业需求：79%毕业生认为，当前艺术设计与制作行业在高速发展期，市场竞争激烈，对人才的需求更加多元化和专业化，除了基本的操控和维护能力外，还需要具备市场分析、团队协作、沟通协调等多方面的能力。他们建议学校加强对学生综合素质的培养，提高他们的适应能力和竞争力。

3. 行业企业反馈

(1) 人才需求：企业普遍反映，当前艺术设计与制作行业对人才的需求主要集中在懂操作、能设计、会管理、善营销的一专多能人才上。他们希望学校能够培养出更多具备创新精神和实践能力的高素质人才，为企业的发展提供有力支持。

(2) 校企合作：92%的企业表示愿意与高校建立更紧密的合作关系，共同开展人才培养、技术创新和产品开发等方面的合作。他们建议学校加强与企业的沟通与合作，及时了解企业需求，调整人才培养方案。

二. 专业人才需求调研

(一) 行业企业对本专业人才的数量、规格、质量和结构的需求

通过调研，我们发现艺术设计与制作行业对本专业人才的需求呈现稳步增长趋势。数量上，随着消费市场的不断扩大和新材料经济产业的迅速发展，行业对数字媒体艺术专业人员、室内装饰设计师、产品设计工程技术人员等方面人才的需求逐年增加。规格上，企业更倾向于招聘具备创新思维、实践能力强、技术精湛的复合型人才。质量上，企业要求毕业生具备扎实的专业基础、良好的职业素养和团队协作精神。结构上，行业对人才的需求从单一的技术型人才向多技能、多领域的复合型人才转变。

(二) 具体调研单位的人才需求和岗位设置的情况和趋势

在调研过程中，相关企业普遍反映，当前及未来一段时间内，对艺术设计与制作产品以及产品销售等岗位的需求较大。同时，随着新质生产力的强力推行和企业用户需求的多样化，对艺术设计与制作产品、艺术制作产品销售等岗位的需求也逐渐增加。此外，企业还提到了生产管理、市场分析等岗位的需求，显示出行业对人才需求的多元化、复合化的趋势。企业不仅需要具备专业知识和技能的人才，还需要他们具备创新思维、团队协作、市场意识等多方面的能力。因此，我校在制定艺术设计与制作专业人才培养方案时，应充分考虑行业发展趋势和企业需求，注重培养学生的综合素质和实践能力，以培养出更符合行业需求的高素质人才。

(三) 我校毕业生对专业人才培养工作及现有专业人才培养方案的意见建议

1. 加强实践教学环节，增加实践课程的比重，提高学生的实践能力和动手能力；

2. 加强与企业的合作与交流，了解行业发展趋势和企业需求，及时调整课程
设置和教学内容；

3. 加强创新创业教育，培养学生的创新精神和创业能力；

4. 注重职业素质教育，提高学生的团队协作、沟通表达等能力。

三. 结论与建议

(一) 培养目标、培养规格及培养模式

1. 培养目标：本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和艺术设计理论、绘画及平面、色彩、立体构成等知识，具备熟练运用三种以上常用图形图像处理软件进行数字绘画的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技术技能人才。

2. 培养规格：毕业生应掌握数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计、包装造型、摄影摄像、VI 设计、影视后期制作等方面的基本知识和技能，具备较强的实践能力、创新能力和团队协作精神，能够熟练运用现代应用软件和工具进行深度创作，同时具备良好的职业素养和职业道德。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行数字绘画、摄影摄像、广告包装、文创产品等实训。在文化艺术行业中的广告形象传播、包装设计及其他印刷、广告、数字出版、多媒体设计制作等单位进行岗位实习。

3. 培养模式：本专业采用“理实一体化”的培养模式，注重学生的实践能力和创新能力的培养。通过校企合作、项目驱动、案例分析等方式，加强学生的实践训练和创新能力训练，提高学生的综合素质和就业竞争力。

(二) 人才须具备的知识、能力、素质

1. 知识：掌握艺术设计与制作应用等方面的基本理论和知识，了解艺术设计与制作行业的发展趋势和市场需求。

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 系统掌握艺术设计与制作专业的基本理论、基本知识，了解该专业及相关领域的前沿，关注艺术设计制作产业的发展方向；

(4) 掌握扎实的计算机基础理论和基本知识；

(5) 掌握艺术设计软件开发的基础理论和基本知识；

(6) 掌握艺术审美和美术鉴赏的基础知识与应用；

(7) 掌握二维平面图形图像处理相关基础理论知识；

(8) 掌握文案、图稿编辑，素材进行编辑、创作的基础理论与应用。

2. 能力：具备创新设计能力、工艺制作能力、团队协作能力、市场分析能力、沟通表达能力等。

(1) 具有艺术审美和美术鉴赏的能力；

(2) 具有初步的绘画创作能力；

- (3) 具有二维平面图形图像处理的能力；
- (4) 具有基本数字绘画的能力；
- (5) 具有收集和选取艺术创作素材的能力；
- (6) 具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力；
- (7) 具有文案、图稿编辑和排版能力；
- (8) 具有将相关素材进行编辑、创作的綜合应用能力；
- (9) 具有依法从事艺术设计工作的能力；
- (10) 具有终身学习和可持续发展的能力。

3. 素质：具备良好的职业素养、职业道德和人文素质，具备较强的学习能力和适应能力。

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，思想品德修养合格；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

(三) 人才培养的核心课程体系及能力支撑的课程体系

1. 专业基础课程体系：包括绘画基础、构成基础、计算机辅助设计、设计基础等基础课程，旨在为学生提供全面的专业知识和技能以及职业素养，为未来的职业发展奠定坚实的基础。

2. 专业核心课程体系：包括数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计、包装造型、摄影摄像、VI 设计、影视后期制作等课程，旨在深化学生的专业知识，提高他们的实践操作能力，培养他们的创新思维和解决问题的能力，以及拓宽他们的职业视野，为他们未来的职业发展提供有力的支持。

3. 专业选修课程体系：包括陶艺、综合图案设计、材料装饰画等课程，旨在丰富自己的知识和技能储备，拓展跨学科知识，还可以拓宽职业视野和增强就业竞争力。

(四) 就业面向的行业、企业、区域

本专业毕业生主要面向文化艺术行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑等岗位（群）。

(五) 意见建议及拟采取措施

1. 意见建议

(1) 加强实践教学环节，增加实践课程比重，提高学生的实践能力和动手能力。

(2) 加强与企业的合作与交流，建立稳定的校企合作机制，为学生提供更多的实践机会和就业渠道。

(3) 注重学生创新能力和创业精神的培养，开设相关课程和活动，激发学生的创新思维和创业热情。

(4) 加强师资队伍建设，引进具有丰富实践经验和行业背景的教师，提高教师队伍的整体素质。

2. 拟采取措施：

(1) 调整课程设置，增加实践课程的比重，加强实验室和实训基地的建设，为学生提供更多的实践机会。

(2) 拓展校企合作渠道，与企业建立紧密的合作关系，共同开展人才培养、技术创新和产品开发等方面的合作。

(3) 开设创新创业课程和活动，如设计竞赛、创业讲座等，激发学生的创新思维和创业热情。

(4) 加强师资队伍建设，积极引进企业兼职教师，提高教师队伍的专业水平和教学能力。同时，鼓励教师参与行业交流和培训，提高教师的实践能力和行业洞察力。