



# 闽侯县美术中等职业学校

## 工艺品设计与制作专业 人才培养方案

---

**专业代码：** 750112

2025 年 5 月

# 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课程.....	3
(二) 专业(技能)课程.....	8
七、教学进程总体安排.....	17
(一) 基本要求.....	17
(二) 教学安排建议.....	18
八、实施保障.....	21
(一) 师资队伍.....	21
(二) 教学设施.....	22
(三) 教学资源.....	24
(四) 教学方法.....	27
(五) 学习评价.....	28
(六) 质量管理.....	28
九、毕业要求.....	28
十、办学特色.....	29
十一、附录.....	29

## 一、专业名称及代码

专业名称：工艺品设计与制作

专业代码：750112

## 二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

本专业所属专业大类及代码	本专业所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书
文化艺术大类 (75)	艺术设计类 (7501)	文教、工美、体育和娱乐用品制造业 (24)	专业化设计服务人员 (4-08-08)、考古及 文物保护作业人员 (4-13-03)、工艺美术 品制造人员 (6-09-03)、玻璃及 玻璃制品生产 加工人员 (6-15-03)	家具设计、工艺 品制作	工艺品雕刻工(四级) 宝石琢磨工(四级)
				雕塑、金属、漆 器、花画、纤维 编织、抽纱刺绣	家具设计师(四级) 产品创意设计
				地毯、挂毯及其 他工艺美术和 礼仪用品制造	文创产品数字化设计 贵金属首饰制作与检 验

- 备注：1. 所属专业大类及专业类根据现行专业目录  
2. 对应行业参照现行《国民经济行业分类》  
3. 主要职业类别参照《国家职业分类大典》  
4. 中华人民共和国教育部《职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订》

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文教、工美、体育和娱乐用品制造业等行业的专业化设计服务、考古及文物保护作业、工艺美术品制造、玻璃及玻璃制品生产加工等职业，能够从事工艺品设计、制作、修复、展示与营销、体验培训等工作的技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

## 1. 职业素养

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，思想品德修养合格；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

## 2. 专业知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 系统掌握工艺品设计与制作专业的基本理论、基本知识，了解该专业及相关领域的前沿，关注工艺品设计与制作产业的发展方向；

(4) 掌握扎实的计算机基础理论和基本知识；

(5) 掌握模绘、变涂、焊接、打磨、抛光、铸造、拉坯、热加工、冷加工等工艺的基础理论和基本知识；

(6) 掌握艺术审美和美术鉴赏的基础知识与应用；

(7) 掌握工艺方案设计整套流程制作及设备操作的基础理论知识；

(8) 掌握文案、图稿编辑，素材进行编辑、创作的基础理论与应用。

## 3. 技能

(1) 具有绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；

(2) 具有社会责任感和担当精神，遵守职业道德准则和行为规范；

(3) 具有良好的科学与人文素养和职业生涯规划能力；

(4) 具有对新知识、新工艺、新材料、新设备、新技能的学习能力；

(5) 具有模绘、变涂、焊接、打磨、抛光、铸造、拉坯、热加工、冷加工等工艺能力或实践能力；

(6) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能；

(7) 具有工艺方案设计整套流程制作及设备操作的能力；

(8) 具有终身学习和可持续发展的能力。

## 4. 能力

(1) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(2)掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(3)树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

### 5. 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程:** 工艺美术简史、绘画基础、构成基础、工艺基础。

**专业核心课程:** 设计与制图、数字模型设计与制作、3D 工艺成型与数控技术、首饰设计与制作、漆艺设计与制作、玉器设计与制作、设计思维与方法、文创产品设计。

**实习实训:** 对接真实职业场景或工作情境,在校内外进行雕塑、金属、漆器、花画、纤维编织、抽纱刺绣、地毯、挂毯、地方产业发展特色及其他工艺美术和礼仪用品制造等实训。在首饰工艺品制作、玉雕工艺品制作、漆器工艺品制作及其他工艺美术和礼仪用品制作等单位进行岗位实习。

### 6. 职业类证书举例

**职业技能等级证书:** 贵金属首饰制作与检验

### 7. 接续专业举例:

**接续高职专科专业举例:** 工艺美术品设计、雕刻艺术设计

**接续高职本科专业举例:** 时尚品设计

**接续普通本科专业举例:** 工艺美术、产品设计、非物质文化遗产保护

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

### (一) 公共基础课程

#### 1. 必修课程

必修课程包括思想政治(中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治)、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
1	思想政治(中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治)	本课程是中等职业教育公共基础课程,其任务是帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观,逐步提高参加社会实践的能力,成为具有良好思想道德素质的公民和企业欢迎的从业者。	从学生的思想实际出发,以学生的思想、道德、态度和情感发展为线索,围绕学生德育需求,生动具体地对学生进行公民基本道德、心理品质、法治意识教育,进行社会经济、政治常识的教育和职业道德教育。	144

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
2	语文	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是提高语文的应用能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。	语文课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	216
3	数学	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是培养学生的观察能力、想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。	数学课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要讲授代数、三角、平面解析几何、立体几何的基本内容，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能。	144
4	英语	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是了解、认识中西方文化差异，培养正确的价值观，为职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	本课程通过基本词汇和基础语法的教学，培养学生英语听说读写等语言技能，初步形成英语的实际应用能力；能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，提高学生自主学习的能力。	144
5	信息技术	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是能根据职业需求运用计算机获取信息、处理信息、分析信息、发布信息，逐渐养成独立思考、主动探究的学习习惯，提升学生的信息运	信息技术是本专业学生必修的一门公共基础课程，主要内容是学习信息技术知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面技能；培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力。	108

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		用能力。		
6	体育与健康	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	体育与健康课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要进行体育基本知识的教学、体育技能和基本技能的训练以及健康教育专题讲座，使学生掌握体育运动的基本技能和良好地锻炼身体的方法。	144
7	历史	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；树立正确的历史观、人生观和价值观。	在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感。	72
8	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	本课程是中等职业教育公共基础课程，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	18
9	艺术	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	中等职业学校的艺术课程是一门必修的公共基础课程，旨在通过艺术欣赏和艺术实践等活动，培养学生的艺术感知能力，审美鉴赏能力、艺术表现能力和艺术创造能力，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观。	36

## 2. 限定选修课程

限定选修课程包括中华优秀传统文化、劳动教育、职业素养等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
1	中华优秀传统文化	本课程是中等职业教育公共限定选修课程，学生学习了解中华优秀传统文化、革命文化的内涵，加强对学生的中华优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，才能构建中华民族共有精神家园。	主要内容：本课程涵盖中华优秀传统文化的内容。学生学习了解中华优秀传统文化的内涵，认同中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，自觉赓续红色血脉，传承以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观，构建中华民族共有精神家园。	18
2	劳动教育	本课程是中等职业教育公共限定选修课程，围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面开展劳动教育，弘扬劳动精神，树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的价值观。培养吃苦耐劳、精益求精的工匠精神和职业责任感。	主要内容包括劳动观念与法规教育、日常生活劳动实践、专业生产劳动训练、服务性劳动体验和创新创业五个方面，通过系统化的理论学习和实践操作，帮助学生树立正确的劳动价值观，掌握基础劳动技能和安全生产规范，结合专业特色开展生产性劳动实训，组织校园服务、公益志愿等实践活动，并融入创新创业元素，培养学生养成良好的劳动习惯、职业素养和团队协作能力，最终实现劳动精神培育与职业技能提升的有机统一，使中职学生具备满足生存发展和职业发展需要的基本劳动能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	18
3	职业素养	本课程是中等职业教育公共限定选修课程，其任务是全面培养学生的职业素养，通过系统学习《职业素养》教材，使学生深入理解并践行敬业、诚信、友善、务实等职业精神，同时提升表达、协作、主动、坚持等职业能力，以及学习和自控	了解和掌握敬业精神的内涵和重要性，树立正确的职业价值观，将敬业精神融入日常学习和工作中。了解和掌握诚信原则，并在职场中恪守诚信，维护个人和企业的声誉。了解和掌握友善待人的重要性，培养和谐的团队关系，提升团队合作效率。了解和掌握务实精神的内涵和要求，踏实工作，追求实	36

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		等自我管理能力，并激发创新精神，为未来职业生涯的成功奠定坚实基础。	际成果。通过课堂练习和实践活动，提高学生的口头和书面表达能力，增强沟通能力。激发学生的创新思维和创造力，鼓励他们敢于尝试新方法、新思路，勇于创新实践。	

### 3. 公共选修课程

公共选修课程包括安全教育、心理健康、思政拓展模块（国家安全、民族团结进步、革命文化、社会主义先进文化、文明礼仪、廉洁教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等）等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
1	安全教育	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是结合中职生学习、生活和工作实际，从专业角度出发，系统阐述中职生安全教育和应急处置方法，重点研究与中职生密切相关的意外伤害事故、社会安全事件、公共卫生事件、网络安全事件、自然灾害事件、职业健康安全事件和心理健康安全事件等七个方面，提出系统的预防和应对措施。	主要围绕与中职生密切相关的意外伤害事故、社会安全事件、公共卫生事件、网络安全事件、自然灾害事件、职业健康安全事件和心理健康安全事件等七个方面采用项目化的教学形式，按照案例回顾、知识链接、法律链接、思考与实践等的教学环节帮助中职生增强安全防护意识，提高应对各种安全事故的应急处置能力，培养良好生活习惯，提高学生生命质量。利用教科书配有的丰富的图片、视频等线上资源，通过手机扫一扫观看，实现混合式教学。	18
2	心理健康	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发	主要围绕与中职生密切相关的心理健康的我、学业中的我、青春期的我、学校中的我、家庭中的我、网络中的我、会保护自己的我、职业中的我、成功路上的我等十个方面采用项目化的教学形式，按照心灵故事、心海点灯、心海航行、拓展活动等教学环节帮助中职生健全人格，达到心理健康维护和心理素质培养的目标。利用教科书配有的丰富的图片、视频等线上资源，	18

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	结合网络海量资源,教师进行资源整合,提供适宜适量的资料让学生通过手机扫一扫观看,实现混合式教学。	
3	思政拓展模块 (国家安全、民族团结进步、革命文化、社会主义先进文化、文明礼仪、廉洁教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等)	本课程是中等职业教育公共基础课程,通过学习,传播社会主义核心价值观,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。使学生认识到国家安全的重要性,了解国家安全的内涵和外延,掌握基本的保密常识和法律法规,增强国家安全意识。提升学生的文化自信和民族自豪感。提高职业发展与就业能力,强化创新创业教育效果,培养学生良好的行为习惯和社交礼仪,提升个人修养和社会适应能力。	通过案例分析、讨论交流等方式,让学生深刻理解国家安全与个人利益的关系,提高防范和抵御安全风险的能力。结合实地考察、主题活动等形式,让学生亲身体验和感受民族团结的力量,形成正确的民族观和国家观。通过讲座、研讨、实践活动等形式,让学生深刻领会社会主义先进文化的时代意义,自觉践行社会主义核心价值观,让学生在实践中学习和掌握文明礼仪的知识和技能。通过案例教学、讨论反思、诚信承诺等形式,强化学生的廉洁自律意识,培养正直诚信的品质,让学生提高职业发展与就业能力,强化创新创业教育效果。	36

## (二) 专业(技能)课程

专业(技能)课包括专业基础课程、专业核心课程、专业限选课程和专业选修课程。

### 1. 专业基础课程

专业基础课程为:工艺美术简史、绘画基础、构成基础、工艺基础、色彩、速写(创作)。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
1	工艺美术史	本课程是专业基础课程,课程目标是了解世界历史中的工艺美术史现象、设计基本原理、设计基本规律。理解设计的发生及相关设计历史。熟练掌握设计的目的	课程的内容包括中外手工艺时期各个时代典型的手工艺品及美术作品的造型特点、色彩风格和图案演变以及历史用途等。 通过本课教学,使学生对各历史时期工艺美术的形成发展及时代	36

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		与原则、设计的形态与特征，为后续的专业学习提供必要的知识准备；培养学生理论与实践相结合的设计意识，提高学生创新能力及集体学习能力，形成严谨的学习作风和诚实守信品质。	特点有所了解，在漫长的历史长河中。我们的祖先从简单的劳动工具——石器，一直发展到现代多种多样绚丽多彩的工艺美术品，集中了劳动人民的智慧。说明人民是真正的历史的主人。学习和了解工艺美术史，可从中得以借鉴，开拓现代设计的思路要求教师在授课期间，穿插图例，和利用幻灯片教学等。	
2	绘画基础	本课程是专业基础课程，本课程教学目标是培养学生的观察能力与造型能力，通过学习素描静物、人物写生，掌握构图、明暗调子、结构、解剖、透视等知识，掌握一定的绘画基本功。	包括素描的概念、历史和重要性，素描工具的使用，线条的种类和表现力，构图的基本原则等；讲解透视的基本原理，包括一点透视、两点透视和三点透视，练习如何正确表现物体的空间关系和体积感。探讨光影对物体的影响，学习如何表现明暗变化，掌握素描中的五大调子，即亮面、灰面、明暗交界线、反光和投影。结合设计理念，学习如何将创意转化为视觉语言，练习运用设计素描表现形态、结构、色彩和材质。	144
3	构成基础	本课程是专业基础课程，本课程教学目标是让学生掌握工艺品设计和制作的三大要求，学习平面构成，色彩构成和立体构成，为提高设计能力，加强手绘方法的学习，为电脑装潢设计打下坚实基础。	学生需要掌握三大构成的基本理论知识，包括原理、技法和表现方法，让学生能够将理论知识应用于实践中，进行创新设计，并具备一定的创作能力；具备良好的职业道德、团队精神、协作能力，以及自主学习新知识新技能的能力；提高学生审美能力，能够根据设计课题要求进行创新设计，并具备良好的审美判断能力。	108
4	工艺基础	本课程是专业基础课程，掌握美术理论知识： 任务一：通过本课程的学习，使学生系统了解设计造型理论知识，学习基础的造型比	素描、色彩、构成知识： 任务一：通过本课程的讲授与实践，掌握造型基础及设计造型基础概念；掌握造型基础及设计造型基础的要素、方法；掌握构图基本法则；	72

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		<p>例、构成、明暗、素描表达表现技法，</p> <p>任务二：熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念；培养色彩造型表达能力；培养色彩的设计思维能力。</p> <p>任务三：提高学生对形式元素构成的认识和审美能力，提高学生的整体设计搭配表现能力，提高综合素质，增强审美意识，适应就业岗位需求。</p>	<p>掌握绘画透视种类与基本画法。</p> <p>任务二：掌握对色彩的基本认识和审美法则，提高学生的色彩整体搭配表现能力，并为以后的图形图像制作专业打下配色基础。</p> <p>任务三：掌握平面构成的形式美原理；掌握平面构成的方法；熟练掌握重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成</p>	
5	色彩	<p>本课程是专业基础课程，本课程教学目标是通过色彩静物、风景的写生学习，掌握色彩的冷暖、明度、纯度等知识，学会用色彩表现物体的能力和用水彩、水粉作画的方法。</p>	<p>课程包括色彩的分类、属性、混合原理等，帮助学生建立坚实的色彩理论基础。教授如何在不同的设计领域中运用色彩，例如平面设计、室内设计、服装设计等。探讨色彩对人心理的影响，以及如何利用这些知识来增强设计的感染力。鼓励学生通过实际操作，如绘画、设计项目等，来探索和表达自己的色彩观念。</p>	108
6	速写（创作）	<p>本课程是专业基础课程，本课程教学目标是培养灵敏的观察、感受能力和迅速捕捉物象形神的能力。通过速写教学，使学生具备坚实的造型能力，树立正确的绘画观、造型观、艺术观、专业观，具备基本艺术素养，使学生在有限的课时量中，充分利用时间课时和现有条件，掌握速写的基础知识、基础理论和基本技能，从而准确、生动、深刻地表现对象，把写生所得应用于艺术创作，潜化为素质。</p>	<p>明确速写的基本概念、分类及表现特征。了解速写画造型艺术特征，理解速写与素描的差异。掌握速写常用工具材料的使用方法。培养学生的观察力和表达能力，使他们成为具备实际动手能力和创造力的美术专业人才。通过速写教学，学生能够提高观察力、培养表达能力，增强创造力，加强实践能力。</p>	108

## 2. 专业核心课程

专业核心课程为：设计与制图、数字模型设计与制作、3D 工艺成型与数控技术、首饰设计与制作、漆艺设计与制作、玉器设计与制作、设计思维与方法、文创产品设计。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
1	设计与制图	<p>本课程是必修的一门专业核心课程，本课程主要培养学生掌握设计制图的基本知识和技能，包括熟悉国家基本标准和规定、基本几何图形画法、正投影图的三等关系等内容。学生应能够绘制室内平面设计图、室内透视效果图、室内施工图、节点图、家具三视图、家具透视图、轴测图及装配图等。此外，课程还致力于提高学生在获取信息、语言表达、组织协调、团队协作、社会交往等综合素质方面的能力，为毕业生的就业和职业发展打下坚实的基础。</p>	<p>本课程的主要内容包括设计制图的国家基本标准和规定、基本几何图形画法、正投影图的三角关系等。学生将学习如何绘制室内平面设计图、室内透视效果图、室内施工图、节点图、家具三视图、家具透视图、轴测图及装配图等。此外，课程还可能涉及家具设计、室内装饰设计等专业知识，以及设计理念和实践的培养。</p>	90
2	数字模型设计与制作	<p>本课程是必修的一门专业核心课程，培养学生掌握数字建模的基本原理和方法，提高学生对三维空间设计的形态、知识的理解和掌握，培养学生模型制作的基本原理与三维空间表现设计的能力，进而培养学生的创新意识和审美情趣。此外，课程还旨在使学生能够了解模型的种类、原料及工具，熟练掌握模型制作的各种方法，掌握模型表现三维空间中的真实体量、比例与效果，掌握一定的材料性能与一定</p>	<p>本课程的主要内容包括：                      单体模型制作：学习模型制作的基本概念、工具和材料，掌握模型制作与管理规范，以及单体模型制作的方法。室内模型制作：完成制作准备工作，掌握室内模型制作的方法和步骤。模型创意设计：掌握各种模型制作的类型，分析模型制作的原理，熟练掌握模型制作的技巧，创意设计模型主题，掌握草图绘制技巧，以及模型设计相关图纸的绘制技巧。</p>	108

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		的工艺技能，并能独立完成相关项目的制作与命题创作。		
3	3D 工艺成型与数控技术	本课程是必修的一门专业核心课程，培养学生掌握数控原理、数控编程和数控加工等方面的专业知识及操作技能。使学生能够从事机械加工工艺编排、数控程序编制、数控设备操作与调试等工作。培养学生的创新意识和团队合作精神，以及解决实际问题的能力。通过实践操作和项目设计，提高学生的实践能力和解决实际问题的能力。	<p>本课程主要内容可能包括：机械制图及计算机绘图（CAD）。机械基础知识。机械加工基础、机械加工实训。数控机床操作实训。数控加工与编程技术。CAD/CAM 软件应用。3D 打印快速成型技术。3D 打印技术实训。</p> <p>教学要求包括理论与实践相结合，强调学生的动手能力和实际操作经验。鼓励学生参与项目设计和创新活动，以培养其创新意识和解决问题的能力。定期进行技能考核和项目评估，确保学生能够达到既定的学习目标。提供与企业合作的机会，让学生能够在实际工作环境中应用所学知识。</p>	108
4	首饰设计与制作	本课程是必修的一门专业核心课程，该课程目标是培养学生对首饰设计的兴趣和热爱，提高学生的审美能力和创造力。教授学生基本的首饰设计与制作技巧，使学生能够独立完成简单的首饰作品。通过首饰设计与制作课程，传承和发扬传统首饰技艺，促进文化多样性系统掌握有关首饰方面的基础知识，能够掌握首饰设计的方法和技巧。掌握首饰设计的方法，能独立设计并完成作品。	<p>本课程的主要内容通常包括：</p> <p>首饰设计基础：介绍首饰设计的历史、种类、材料和工具，以及各种首饰设计的特点和适用场景。首饰制作工艺：教授金属锻造、首饰镶嵌、表面处理等首饰制作工艺，使学生掌握首饰制作的基本原理和技术要领。首饰设计原理：讲解首饰设计的构图、色彩、形状等方面的原理和技巧，指导学生进行创意构思和设计通过学习，培养学生的综合表现能力，提高学生的审美能力及艺术素养，并通过分组完成设计任务，培养学生的团队协作精神，锻炼学生的自主学习能力和沟通交流能力。</p>	108

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
5	漆艺设计与制作	本课程是必修的一门专业核心课程，该课程目标是让学生初步了解漆艺的概念、发展历程、材料与工艺、重要技法与风格特征。通过学习，学生将能够在继承传统的基础上，对漆画与漆立体工艺制作、材料应用具备初步的设计与制作能力。	通过本课程的学习，让学生们了解包括漆艺基础理论知识、漆艺材料特性与工具、漆艺的工艺类别与形式美学、漆艺的表现技法与工艺流程等。学生能够顺利而准确地完成课程设计，熟悉漆艺工艺的基础理论知识，并在传统漆画工艺与漆立体工艺实践操作中，初步掌握漆画与漆立体工艺的材料特性、工艺技法表现方法。	108
6	玉器设计与制作	本课程是一门专业选修课程，本课程教学目标是培养学生掌握玉石设计与制作的基本理论和技能，培养学生的艺术设计能力和手工制作能力，使学生能够独立完成玉器的设计与制作。同时，课程还强调培养学生的职业道德、创新意识和可持续发展的观念。	本课程培养学生掌握基础训练：玉石材料知识：了解不同类型的玉石材料及其特性，学会识别和选择合适的材料。雕刻技法：学习各种玉石雕刻的基本技法，如圆雕、浮雕、镂雕和透雕等。设计理念：培养学生的艺术设计能力，学习如何将设计理念转化为具体的玉器作品。工艺流程：熟悉玉器的整个工艺流程，从设计到成品的各个步骤。	108
7	设计思维与方法	本课程是一门专业核心课程，本课程教学目标是培养学生掌握设计思维的理论及方法，通过学习该课程，学生能够对设计思维与方法有一个全面的认识，掌握现代设计的思维方式及表现方法，为后续专业课程的学习提供理论基础。课程还会从设计创意、设计方法和设计展望三个角度出发，讲述设计全过程应注意的方法和思维方式。	通过本课程的学习，学生了解包括设计的理论基础、创造性思维方法与训练、系统设计思想及方法等。此外，还会结合设计理论与方法，从风格和市场等角度说明如何为设计定位，以及从感性和理性两个角度进行设计构思。课程还会涉及设计表达与沟通、发展中的艺术设计以及设计和人的关系等方面。强调基础与专业创新并重，理论与实践相结合，艺术性与科学性兼顾。	108

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
8	文创产品设计	本课程是一门专业核心课程，本课程教学目标是培养学生的创新思维和设计实践能力。让学生掌握创意思维训练、用户需求分析、市场调研、竞品研究等核心设计流程。使学生能够从概念构思到原型设计、视觉表达的全面设计实践，掌握文创产品设计的系统化方法。提升学生的市场洞察力和用户体验设计水平。培养学生的团队协作能力和产品展示技能。激发学生对文创行业的热情和探索欲望。	本门课程内容包括创意思维训练，包括发散思维、创意性思维、直觉与洞察、实践与反馈等。用户需求分析和市场调研方法。竞品分析和产品定位。设计理论与实践，包括设计原则、色彩搭配、材料选择等。产品开发流程，从概念阶段到市场投放的整个开发流程。知识产权与商业化策略。案例分析，包括成功和失败的文创产品案例。理论讲授、案例分析和实战项目训练相结合的教学模式。	72

### 3. 专业限选和选修课程

专业限选和选修课程有陶瓷装饰、木工结构与工艺、泥塑、设计概论、工艺简史、营销与赏析。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
1	陶瓷装饰	本课程是一门专业选修课程，本课程教学目标旨在培养学生掌握陶瓷釉上彩绘装饰的艺术审美特征、工艺流程与技法，以及熟悉釉上彩绘装饰与工艺、材料、功能的关系。通过课程学习，学生应该能够在瓷盘或瓷板上进行釉上彩绘装饰设计与制作，并能够设计釉上彩绘装饰纹样，并根据设计图稿制作瓷盘或瓷板。	本课程要求学生了解优秀作品的创意点，熟悉设计素材收集途径，以及釉上彩绘装饰的渊源与发展、艺术形式和艺术特点、工艺发展状况。掌握釉上彩绘装饰的工具使用和材料性能，包括正确使用工具、掌握釉上彩绘材料的性能、合理使用调和剂调配颜色。掌握釉上新彩基本技法和特殊技法绘制的要点，如勾、填、点、彩、踩拍、扒、喷、刷等基本技法，以及流淌法、油渍法、刮擦法、拓印法等特殊技法。	90
2	木工结构与工艺	本课程是一门专业选修课程，本课程教学目标旨在培养学生掌握木制品的结构	本课程要求学生具备一定的三维空间能力与识别能力；了解本工种新材料的物理、化学性能及使	72

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		与特征；木制品的基本接合与特点；木制品部件的基本构造、图样；木材的配料方式与配料后的产品；刨、锯、凿等加工工艺；木制品部件榫接合的技术；木制品部件胶合工艺；木制品部件的装配；成品制作。	用知识；能识读木作部件图、装配图；能使用木作工具进行刨、锯、凿等工作；能使用辅助工具与材料进行各部件的接合、胶合技术；能独立完成课桌、凳的修缮与制作。	
3	泥塑	本课程是一门专业选修课程，该课程内容旨在让学生能够掌握泥塑的基本知识和技能，包括泥塑的材料特性、制作工具的使用方法以及基本的塑形技巧。学生能够了解泥塑艺术的历史和文化背景，欣赏不同风格和流派的泥塑作品。提高学生动手能力和创造力，培养学生的审美感和艺术表现力。	通过本课程的学习，学生了解包括泥塑艺术的历史、理论知识、材料和工具的介绍，以及泥塑作品的鉴赏。通过一系列的实操练习，让学生掌握泥塑的基本技巧，如揉、捏、剪、挑、压、粘、贴等。鼓励学生进行独立创作，发挥个人创意，完成具有个人特色的泥塑作品。通过对学生作品的展示和评价，提高学生的自我评价能力和批判性思维。	72
4	设计概论	课程是一门专业选修课程，该课程通过本课程学习，学生能够掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构； 2. 通过本课程学习，学生能够提高设计文化修养和吸收前人、他人设计成果的能力，拓展专业知识，扩展艺术思路，使理论与实践相结合； 3. 通过本课程学习，学生能够全面掌握设计的理论知识及创作思维、方法； 4. 通过本课程学习，学生能运用所学的设计基本理论与知识，掌握创意与创新	《设计概论》是研究设计基础理论的一门学科，是环境设计专业的一门专业必修课。 该课程主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计基本规律，以及对设计范畴的相关问题做知识性介绍和理论上的探索。 教师应该注重知识的综合性和整合性，以鼓励学生整合相关信息、知识和技能，形成对全局的认识与把握能力。同时要强调设计的时代感、原创性、社会责任和文化遗产，从而培养学生的创新意识、人文情怀和社会责任感。	72

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		思维能力，胜任设计师工作； 5. 通过本课程学习，学生能够培养学生道德品质和社会责任感。		
5	工美简史	<p>课程是一门专业选修课程，通过本课程学习，使学生对中国工艺美术的发展脉络和不同历史时期的风格演变、特点等有比较系统地了解。</p> <p>2、通过本课程学习，为学生的审美底蕴打下坚实的理论基础，素质基础。</p> <p>3、通过本课程学习，使学生对中国工艺美术史有一个基本的了解，从而能更深入地理解中国传统文化，增强民族自豪感。</p>	<p>本书为中等职业学校实用美术类专业教育部规划教材。本书共分十一章，包括概述，原始社会工艺美术，夏、商、西周工艺美术，春秋、战国工艺美术，秦、汉工艺美术，魏晋南北朝工艺美术，隋唐五代工艺美术，两宋工艺美术，元代工艺美术，明代工艺美术，清代工艺美术以及近代工艺美术。</p> <p>本课程的教学借助多媒体设备以课堂面授为主，并组织学生进行专题讨论与课外参观。</p> <p>课堂运用兴趣引导法、举例法、讨论法、类比法、头脑风暴等方法。以时代为背景，以历史发展为主线，以作品为对象，划分主题，突出重点，由点带面地讲述工艺美术品的造型、纹饰、技法、功能及审美风格。可以从网上下载一些教学资源、图片、模型图片促进教学，更为重要的是利用计算机、投影仪可以把原本抽象的理论，很形象地摆在学生面前，变抽象为形象，促进学生理解，提高课堂教学效果。</p>	36
6	营销与赏析	<p>课程是一门专业选修课程，通过本课程的学习，能够使学生熟悉工艺品设计与制作产品在市场营销活动的基本过程，可以掌握市场营销各环节的基本决策方法，能制订市场营销总体活动方案，并能把先修课程市场调</p>	<p>本书主要内容有：（1）市场营销观念；（2）市场环境分析；（3）市场调研方法；（4）营销策略；（5）营销手段；（6）消费者心理。</p> <p>教学要求：（1）具备一定的人际关系处理能力；（2）具备基本策划能力及营销能力；（3）能运用所学营销知识进行营销数据分析；（4）</p>	36

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		研和分析方法与专业应用、生成实际相结合，同时，具有产品信息收集能力、市场机会识别能力、团队合作精神。	有服务意识，懂商务礼仪；（5）掌握运营管理能力，决策能力；（6）具备一定的市场分析能力。	

专业（技能）课程包含校内实训、校外实训和顶岗实习等多种实训实习形式，如认识性实习实训、教学实习实训、顶岗实习等。突出“做中学，做中教”的职业教育特色，强化实训实习环节，规范顶岗实习要求，注重培养学生劳动意识、劳动态度和工匠精神。

### 1. 综合实训

实践教学课程分2种类型：校内实训和校外实训，以实现层次化的实践教学过程。理论教学与实践操作一体化，这类课程都在实训室和一体化教室结合多媒体教室完成教学工作，主要实践任务是验证性实践教学。主要包括：设计与制图、数字模型设计与制作、3D工艺成型与数控技术、首饰设计与制作、漆艺设计与制作、玉器设计与制作、设计思维与方法、文创产品设计专业技能实训等。

### 2. 校内实习

校内实习安排在第三学年第二学期，时长共3个月，共计270学分。通过实践操作强化学生的职业技能，培养其岗位适应能力。主要内容通常围绕专业核心技能展开，结合理论教学，注重实操性、规范性和安全性。结合实训室和一体化教室结合多媒体教室完成教学工作，主要分阶段进行：从认知实训→单项技能训练→综合项目实训逐步提升。引入企业真实项目或案例。包括设计与制图、数字模型设计与制作、3D工艺成型与数控技术、文创产品设计专业技能实训等。

### 3. 顶岗实习

顶岗实习安排在第三学年第二学期（包括寒暑假），时长共3个月，共计270学分。

（1）采取学校安排与学生自主联系相结合的办法确定实习单位。学校安排主要以供需见面招聘的方式进行，自主联系则由学生本人申请，学校批准后办理相关手续。

（2）由学校和实习单位分别指派实习指导教师，负责学生实习过程及撰写实习业务报告的指导、审阅及成绩评定等工作。指导教师于顶岗实习开始前与所分配指导的学生集中见面，布置任务及要求，明确上交资料时间和双方联系方式，实习期间，指导教师要做好顶岗实习指导记录。

## 七、教学进程总体安排

### （一）基本要求

根据教育部《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》，结合福建省教

育厅相关文件要求，教学时间安排针对三年制专业（修业年限为 2.5+0.5）。每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），假期 12 周。周学时一般为 33 学时。顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。另安排学生参加福建省高职院校分类考试，中职生职业技能测试，课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

学校实行学分制，18 学时为 1 个学分，三年制总学时数为 3582 学时。总学分为 200 分。其中军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，共 4 学分。

公共基础课中的中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、公共艺术、历史为必修课。学校根据需要，还开设关于中华优秀传统文化、劳动教育（劳模精神、工匠精神）、职业素养、心理健康、安全教育、思政拓展模块（国家安全、民族团结进步、革命文化、社会主义先进文化、文明礼仪、廉洁教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等）等方面的选修课程或专题讲座（活动）。

专业基础课程与专业核心课为必修课。专业（技能）课程学时一般占总学时的三分之二，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求，在确保学生实习总量的前提下，学校根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

## （二）教学安排建议

课程类别	课程编码	课程名称	学分	教学学时			各学期周学时安排						考核方式	
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	75011201	中国特色社会主义	2	36	36	0	2							考试
	75011202	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2						考试
	75011203	哲学与人生	2	36	36	0			2					考试
	75011204	职业道德与法治	2	36	36	0				2				考试
	75011205	语文	12	216	216	0	3	3	3	3				考试
	75011206	数学	8	144	144	0	2	2	2	2				考试
	75011207	英语	8	144	144	0	2	2	2	2				考试
	75011208	信息技术	6	108	18	90	3	3						实操
	75011209	体育与健康	8	144	18	126	2	2	2	2				实操
	75011210	历史	4	72	72	0	2	2						考试

课程类别	课程编码	课程名称	学分	教学学时			各学期周学时安排						考核方式		
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
	75011211	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	18	0				1				考试	
	75011212	艺术	2	36	36	0	1	1						考核	
	<b>必修课程学时学分</b>			<b>57</b>	<b>1026</b>	<b>810</b>	<b>216</b>	<b>占总学时数的比例：(28.64%)</b>							
	限选课程	75011213	中华优秀传统文化	1	18	18	0	1							考核
		75011214	劳动教育	1	18	0	18			1					考核
		75011215	职业素养	2	36	18	18					2			考核
	<b>限定选修课程学时学分</b>			<b>4</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>占总学时数的比例：(2.01%)</b>							
	选修课程	75011216	安全教育	1	18	18	0	1							考核
		75011217	心理健康	1	18	18	0			1					考核
		75011218	思政拓展模块(国家安全、民族团结进步、革命文化、社会主义先进文化、文明礼仪、廉洁教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等)	2	36	36	0		1		1				考核
		<b>选修课程学时学分</b>			<b>4</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>占总学时数的比例：(2.01%)</b>						
	<b>公共基础课程小计</b>			<b>65</b>	<b>1170</b>	<b>918</b>	<b>252</b>	<b>占总学时数的比例：(32.66%)</b>							
	专业(技能)课程	专业基础课程	75011219	工艺美术简史	2	36	36	0					2		考试
			75011220	绘画基础	8	144	36	108	2	2	2		2		考试
			75011221	构成基础	6	108	72	36	2		2		2		考试
75011222			工艺基础	4	72	72	0	2		2				考试	
75011223			色彩	6	108	36	72	2		2		2		考试	
75011224			速写(创作)	6	108	36	72	2	2			2		考试	

课程类别	课程编号	课程名称	学分	教学学时			各学期周学时安排						考核方式
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
<b>专业基础课程学时学分</b>			<b>32</b>	<b>576</b>	<b>288</b>	<b>288</b>	<b>占总学时数的比例：（16.08%）</b>						
专业 核心 课程	75011225	设计与制图	5	90	18	72		2			3		考试+ 实操
	75011226	数字模型设计与制作	6	108	36	72	2			2	2		考试+ 实操
	75011227	3D工艺成型与数控技术	6	108	36	72		2	2		2		考核
	75011228	首饰设计与制作	6	108	18	90			3	3			考试+ 实操
	75011229	漆艺设计与制作	6	108	36	72			3	3			考试+ 实操
	75011230	玉器设计与制作	6	108	36	72		2		2	2		考试+ 实操
	75011231	设计思维与方法	6	108	18	90		2		4			考试+ 实操
	75011232	文创产品设计	4	72	0	72				2	2		考试+ 实操
<b>专业核心课程学时学分</b>			<b>45</b>	<b>810</b>	<b>198</b>	<b>612</b>	<b>占总学时数的比例：（22.61%）</b>						
专业 限修 课程	75011233	陶瓷装饰	5	90	0	90	2	3					考核
	75011234	木工结构与工艺	4	72	0	72					4		考核
<b>专业限选课程学时学分</b>			<b>9</b>	<b>162</b>	<b>0</b>	<b>162</b>	<b>占总学时数的比例：（4.52%）</b>						
专业 选修 课程	75011235	泥塑	4	72	0	72					4		考核
	75011236	设计概论	4	72	18	54			2	2			考核
	75011237	工艺简史	2	36	18	18			2				考核
	75011238	营销与赏析	2	36	18	18				2			考核
<b>专业选修课程学时学分</b>			<b>12</b>	<b>216</b>	<b>54</b>	<b>162</b>	<b>占总学时数的比例：（6.03%）</b>						
实训 实习	75011239	综合实训	1	结合课程完成									考核
	75011240	校内实习	15	270	0	270						15	考核
	75011241	顶岗实习	15	270	0	270						15	考核
<b>实习实训学时学分</b>			<b>31</b>	<b>540</b>	<b>0</b>	<b>540</b>	<b>占总学时数的比例：（15.08%）</b>						
职业 技能 鉴定	75011242	职业资格证书（国家职业资格、职业技能等级	2	36	18	18					2		考核

课程类别	课程编码	课程名称	学分	教学学时			各学期周学时安排						考核方式	
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
		或专项职业能力证书或"1+X"职业技能等级证书)												
职业技能鉴定学时学分			2	36	18	18	占总学时数的比例：(1.01%)							
专业技能课学时学分			131	2340	648	1692	占总学时数的比例：(65.33%)							
独立设置课程	实践教育	军训	1	18	0	18								
		社会实践	1	18	0	18								
		入学教育	1	18	0	18								
		毕业教育	1	18	0	18								
独立设置课程实践教育学时学分			4	72	0	72	占总学时数的比例：(2.01%)							
总学时学分			200	3582	1476	2106	实践占总学时数的比例：(58.79%)							
周学时数统计							33	33	33	33	33	30		

**备注：**

1. 修业年限为 2.5+0.5，实习实训为第三学年第二学期（包括寒暑假）共 6 个月。
2. 总课时计算：18 周\*33 节\*5 个学期=2970 学时，校内实习+顶岗实习 540 学时，实践教育 72 学时，总计 3582 学时。
3. 理论学时 1476 学时，实践性教学学时 2106 学时，实践性教学学时占总学时比例为 58.79%。
4. 考核方式：考试、实操、考核、考试+实操。
3. 课程编码取自“专业代码+二位数值”，如工艺品设计与制作专业第一门课，为 75011201。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

建立适应本专业教学改革要求，符合本专业教学要求的“双师”结构专兼职师资队伍。专业专任教师应具有本专业或相应专业本科及以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书，获得本专业相关工种中级以上职业资格。专业带头人应有较高的业务能力，具有高级职称和较高的职业资格，在专业改革发展中起引领作用。教师业务能力要适应行业企业发展需求，了解企业发展现状，参加企业实践和技术服务。

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

本专业教学团队人数按师生比 1:3 配置，专兼职教师比例一般为 3:1，专兼

职教师任专业课学时比例一般不超过 3:1。

工艺品设计与制作专业现有授课教师 11 人；本科 11 人；高级职称 2 人；讲师 2 人；助理讲师 5 人；“双师型”教师 6 人，本专业“双师型”专业专任教师比例达到 54.55%。本专业生师比达 20:1，教师工作、实践经验年限超过 5 年。

专业师资队伍花名册

序号	姓名	学历或学位	职称	承担教学课程	技能及证书情况	专/兼职	备注
1	黄晓捷	本科	助理讲师	绘画基础、工艺美术简史	高级技师、中级装饰美工	专	“双师型”教师
2	卓华新	本科	高级讲师	色彩、构成基础	高级技师、中级装饰美工	专	“双师型”教师
3	陈诗杰	本科	高级讲师	玉器设计与制作、泥塑	高级技师、中级装饰美工	专	
4	唐捷	本科	讲师	工艺基础、工艺美术简史	高级技师、中级装饰美工	专	“双师型”教师
5	陈旭	本科	助理讲师	设计与制图、3D 工艺成型与数控技术	高级技工、中级装饰美工	专	
6	王茹萍	本科	助理讲师	漆艺设计与制作、数字模型设计与制作	高级技工、中级装饰美工	专	
7	宋敬贤	本科	讲师	速写（创作）、木工结构与工艺	高级技师、中级装饰美工	专	“双师型”教师
8	陈凯霖	本科	助理讲师	首饰设计与制作、陶瓷装饰	高级技工、中级装饰美工	专	
9	李爱云	本科	助理讲师	设计概论	高级技工、中级装饰美工	专	“双师型”教师
10	叶奇钟	本科	助理讲师	设计思维与方法、营销与赏析		专	“双师型”教师
11	郑琦	研究生	编外	玉器设计与制作、文创产品设计		专	

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

### 1. 专业教室

专业教室 40 套课桌椅，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训室

校内实训基地在功能上集“教学实训、技术业务”于一体，能最大限度满足学生的时间的、质量的、真实环境的专业技术训练，在一定的程度上锻炼了学生的实操能力，并利用校内设备资源，对外开展技术服务工作，构建融“教、学、做”为一体的教学环境。采取人工智能、虚拟仿真前沿技术应用，学校坚持自建实习实训场室为主，目前该专业校内实训实践工位数为 288 个。

名称	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	工位数量	主要设备及数量	主要实训内容
素描实训室、共用静物	80	40	素描画架 35 套,石膏几何体(套)4 套,静物台 8 套,石膏头像 25 套,多媒体设备 1 套	素描实训
色彩实训室	80	40	画架/颜料 35 套,写生台 4 套,摄影器材 4 套,多媒体设备 1 套	色彩练习
平面设计与制作实训室	80	40	学生用台式电脑 50 套,教师台式电脑 2 套,师生用电脑桌椅 51 套,打印机 1 套,稳压电源 1 套,投影仪 1 套,幕布 1 套,音箱 1 套,Coreldraw、PS、Indesign 软件 51 套,千兆交换机 1 套,图形工作站 1 套,交换机 4 套,装订机 1 套,操作台 1 套,扫描仪 1 套	平面设计与制作
计算机应用基础实训室	80	40	学生用台式电脑 50 套,教师台式电脑 2 套,师生用电脑桌椅 51 套,教师电脑桌 1 套,稳压电源 1 套,投影仪 1 套,幕布 1 套,音箱 1 套,办公软件及常用软件 51 套	计算机软件应用
泥塑实训室	80	40	泥塑架 35 套,泥塑台 35 套,泥条成型机 1 套,陶艺工具 35 套	泥塑制作
陶刻实训室	80	40	陶艺工具 35 套	成型基础
原料处理室	80	40	炼泥机 2 套	炼泥基础
烧窑实训室	60	40	小型试验窑炉 1 台、消防设备 10 个、避火高温服 1 套、中型全自动电窑 1 台	成品

红木雕刻实训室	100	40	手工雕刻工作台 35 套，凿子（圆凿、平凿、三角凿 15 件套）2 套，进排水尘气系统 1 套，红木家具 10 套	红木雕刻
玉雕实训室	100	40	固定性高速玉雕机 35 套，玉雕吊机 10 套，电子雕刻机 2 套，电动磨头 2 套	玉雕

### 3. 校外实训基地

与福州美源工艺品有限公司、闽侯县芹江有限公司、福州恒辉工艺品有限公司、闽侯县协东电子厂、福建索佳艺陶瓷有限公司、福州锐高包装材料有限公司合作开设校外实训基地，结合福州高新区工艺品设计制作工坊、光电软件园区等区域特色工艺品制作产业，建成集“学、训、产”功能为一体的校外实训基地。这些企业可为工艺美术专业的学生提供实习条件，有些还能配备经验丰富的工艺美术专业技术人员作为实践指导老师，这对本专业课程的实践教学和培养学生的实际操作能力都起到了有力的保障。校外实训基地工位数将根据校企合作企业合同协议规定，安排如产品制作设计、文创产品设计等实习岗位，按照学校提供的该专业三年级实习学生人数确定工位数。

校外实习单位	实训项目	支撑课程	配置	可接纳学生人数
福州美源工艺品有限公司	产品制作设计、工艺品设计与制作、文创产品设计	设计与制图、3D 工艺成型与数控技术、数字模型设计与制作	办公面积 1200 m <sup>2</sup> ，工位操作间面积 80m <sup>2</sup>	30 人
闽侯县芹江有限公司	产品制作设计、工艺品设计与制作、文创产品设计	首饰设计与制作、玉器设计与制作、数字模型设计与制作	办公面积 1000 m <sup>2</sup> ，工位操作间面积 80m <sup>2</sup>	20 人
福州恒辉工艺品有限公司	产品制作设计、工艺品设计与制作、文创产品设计	木工结构与工艺、玉器设计与制作、数字模型设计与制作	办公面积 800 m <sup>2</sup> ，工位操作间面积 80m <sup>2</sup>	20 人
闽侯县协东电子厂	产品制作设计、工艺品设计与制作、文创产品设计	漆艺设计与制作、数字模型设计与制作	办公面积 1000 m <sup>2</sup> ，工位操作间面积 80m <sup>2</sup>	30 人
福建索佳艺陶瓷有限公司	产品制作设计、工艺品设计与制作、文创产品设计	泥塑、陶瓷装饰、文创产品设计	办公面积 800 m <sup>2</sup> ，工位操作间面积 80m <sup>2</sup>	20 人
福州锐高包装材料有限公司	产品制作设计、工艺品设计与制作、文创产品设计	漆艺设计与制作、陶瓷装饰、数字模型设计与制作	办公面积 800 m <sup>2</sup> ，工位操作间面积 80m <sup>2</sup>	20 人

### (三) 教学资源

教材应优先选择教育部指定的公共基础课教材和高教育出版社的专业教材。学校购买了数字“学众平台”，用于常规教育教学；学校图书室、阅览室配置有服务本专业主干课程的教材、教学参考资料；专业类图书文献主要包括：有关工艺美术理论以及实务操作类图书等。购买PS，CAD、Maya、3ds max、Sketchup、Rhino软件等数字软件。

**1. 课程教学资源：**（1）教学标准；（2）电子教案；（3）多媒体教学课件；（4）仿真软件；（5）生产案例；（6）试题库。

**2. 实训教学资源主要有：**（1）实训指导书；（2）实训工作单；（3）工学交替生产实习手册；（4）顶岗实习手册；（5）摄影器材操作手册；（6）实训用车、实训用操作服务器的维修手册、技术标准；（7）各种维修资料光盘。

**3. 教学辅助资源主要有：**（1）各著名企业培训教材；（2）各著名品牌的产品宣传资料；（3）各品牌艺术品制作设备的使用手册；（4）各种艺术品制作专业杂志；（5）各种专业教学参考书。

#### 4. 教材选用

课程类别	课程名称	教材			
		书名	书号 ISBN	定价¥	出版社
公共基础课程	中国特色社会主义	思想政治（基础模块中国特色社会主义中等职业学校教科书）	9787040609073	¥14.35	高等教育出版社
	中国特色社会主义	学生学习用书（思想政治基础模块中国特色社会主义中等职业学校教科书）	9787040605808	¥34.30	高等教育出版社
	心理健康与职业生涯	思想政治学生学习用书（基础模块心理健康与职业生涯中等职业学校教科书）	9787040605884	¥33.80	高等教育出版社
	心理健康与职业生涯	思想政治（基础模块心理健康与职业生涯中等职业学校教科书）	9787040609080	¥12.25	高等教育出版社
	哲学与人生	哲学与人生	9787040609097	¥10.15	高等教育出版社
	哲学与人生	学生学习用书 思想政治基础模块 哲学与人生	9787040610543	¥28.70	高等教育出版社
	职业道德与法治	职业道德与法治	9787040609103	¥12.25	高等教育出版社
	职业道德与法治	学生学习用书 思想政治基础模块 职业道德与法治	9787040604801	¥31.40	高等教育出版社
	语文	语文（基础模块下中等职业学校教科书）	9787040609141	¥19.60	高等教育出版社

课程类别	课程名称	教材			
		书名	书号 ISBN	定价¥	出版社
	语文	语文（基础模块上中等职业学校教科书）	9787040609158	¥18.55	高等教育出版社
	语文	语文基础模块	9787518718054	¥38.00	语文出版社
	语文	语文职业模块	9787040609134	¥16.45	高等教育出版社
	数学	数学基础模块(上册)（修订版）	9787040607239	¥30.20	高等教育出版社
	数学	数学(基础模块)下册(修订版)	9787040607222	¥30.20	高等教育出版社
	数学	数学拓展模块一（上册）（修订版）	9787040607215	¥25.80	高等教育出版社
	数学	数学拓展模块一（下册）（修订版）	9787040607208	¥26.80	高等教育出版社
	英语	英语（1基础模块修订版）	9787040606362	¥24.00	高等教育出版社
	英语	英语2基础模块（修订版）	9787040607253	¥24.50	高等教育出版社
	信息技术	信息技术（基础模块上修订版）	9787040605310	¥28.40	高等教育出版社
	信息技术	信息技术（基础模块下修订版）	9787040605327	¥28.40	高等教育出版社
	体育与健康	体育与健康第3版（中等职业学校公共基础课程教材十四五职业教育国家规划教材）	9787303275687	¥38.80	国家开放大学出版社有限公司
	艺术	艺术（音乐鉴赏与实践）（修订版）	9787040606669	¥29.50	高等教育出版社
	艺术	艺术（美术鉴赏与实践）（修订版）	9787040606676	¥32.20	高等教育出版社
	历史	历史（基础模块世界历史中等职业学校教科书）	9787040609110	¥12.60	高等教育出版社
	历史	历史（基础模块中国历史中等职业学校教科书）	9787040609127	¥19.98	高等教育出版社
	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（高中）	9787010235318	¥8.00	人民出版社
	专业技能课程	绘画基础	素描	9787040583960	¥48.50
色彩		色彩（工艺美术专业第2版“十二五”职业教育国家规划立项教材）	9787040568547	¥46.00	高等教育出版社
构成基础		构成基础	9787040583977	¥59.80	高等教育出版社

课程类别	课程名称	教材			
		书名	书号 ISBN	定价¥	出版社
					版社
	工艺基础	平面构成（第3版普通高等教育设计类专业三大构成系列教材）	9787302`525936	¥40.00	清华大学出版社
	速写	美术基础（福建省中等职业学校学生学业水平考试复习指导用书）	9787`561578438	¥42.00	厦门大学出版社
	设计与制图	Photoshop 图像处理	9787040490749	¥32.50	高等教育出版社
	数字模型设计与制作	CorelDRAW X7 平面设计与制作（第二版）	9787040568493	¥45.80	高等教育出版社
	设计思维与方法	版式与设计	9787040310085	¥22.00	高等教育出版社
	工艺基础	中国画白描基础（第3版）	9787558624087	¥55.00	上海人民美术出版社
	首饰设计与制作	装饰图案	9787040202977	¥37.00	高等教育出版社
	陶瓷艺术与工艺	陶瓷艺术与工艺	9787040165258	¥20.50	高等教育出版社
	陶瓷装饰	陶瓷装饰·彩绘	9787040552867	¥49.80	高等教育出版社
	玉器设计与制作	中国玉石雕刻工艺技术	9787805261676	36.00	北京工艺美术出版社
	工艺美术简史	工艺美术史	9787806271148	30.76	上海东方出版社
	文创产品设计	装裱知识（书法专业教材）	9787805046297	¥19.00	天津古籍出版社

#### （四）教学方法

本专业教学过程中使用的教学方法主要以工学结合为切入点，有针对性开展工学交替、任务驱动、项目导向等教学模式，注意教、学、做结合，理论与实践一体化，重视实践教学，将线上线下教学相结合，并根据企业需要开展订单班培养。

充分发挥信息化教学资源，贯彻理论实践一体化教学模式，贯彻“做中学、做中教”的教学理念，加大体验式教学，积极采用项目教学法、任务驱动法、情境教学法等。注意实践操作，运用小组合作、成果展示、技能展示等方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将公共课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。实施教学以行动导向理念为指导，校企共同开展教学项目，通过重步骤、重过程，完成由简单到复杂的学习性工作任务。

教学实施过程中要注意学生的养成教育，使安全规范操作、工作后整理工作现场、进行工具维护保养成为习惯。

## （五）学习评价

### 1. 课程评价

采用过程性考核和期末考核相结合的形式。

教学应作客观的评价，而评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价方法应采用多元评价方式，如观察、口试、笔试与实践等评价，教师可按单元内容和性质，针对学生的作业、演示、心得报告、实际操作、作品和其他表现，相互配合使用。采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、实际操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩。

过程性考核主要考核学生的学习态度、团队合作精神、学习能动性以及发现问题、解决问题的能力，包括出勤、平时作业、课堂提问和讨论、测验或者小论文等。期末考核主要考核学生总体知识掌握情况和动手能力，具体考试形式结合课程性质以试卷、小论文、工艺美术作品、照片、视频、上机题库等形式进行，注重考核的全面性和综合性。

### 2. 校内实践教学评价

校内实践教学评价主要包括对纯实训课程、一体化课程和跟岗实习的成绩进行评价，主要考查学生实践动手能力。采用模块化考核或项目化考核方式。具体考试形式结合实践教学内容以实践日志、总结报告、调研报告、实操评分等形式进行。

### 3. 顶岗实习评价

毕业设计是学生综合运用已学专业知识和技能的一个重要实践性教学环节，是对学生所学知识和技能全面检验。顶岗实习是对学生综合素质技能的一个重要检验环节，做好顶岗实习，可使学生毕业、就业零距离。这两个环节应在参照学校相关规定情况下，采用双主体评价体系，引进企业提供的顶岗实习、毕业设计实施方案实施。考核也应参照企业标准进行。

## （六）质量管理

1、学校建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

本专业学生达到下述两个方面要求，方可毕业。

### （一）成绩

通过《福建省中等职业学校学业水平测试》公共基础知识、专业基础知识、专业技能考试成绩均达D级以上的，为学业水平考试成绩合格。

### （二）学分

学生通过规定年限的学习，完成规定的教学活动，修完公共基础课，专业理论课，专业实践课或选修课，学生至少获得 190 学分才能毕业。

## 十、办学特色

学校工艺品设计与制作专业以“传承工艺匠心，融合创新设计”为特色，培养兼具传统技艺与现代审美的复合型设计人才。专业立足福建非遗文化资源，开设陶艺、漆艺、木雕等传统工艺课程，同时结合 3D 建模、数字雕刻等现代技术，形成“传统工艺+数字设计”的教学体系。学校配备专业工艺实训工坊，聘请非遗传承人和行业设计师担任导师，推行“工作室项目制”教学，引导学生参与文创产品开发、工艺礼品定制等真实项目。与高新区内工艺美术企业深度合作，建立实习基地，定期组织行业展览、技艺大赛，提升学生实践能力与市场竞争力。毕业生可从事工艺品设计、文化创意、非遗传承等领域，形成“技艺精湛、创意新颖、产教融合”的专业特色。培养符合行业需求的实用型技术人才，助力区域特色经济发展，为学生就业创业提供广阔平台。

## 十一、附录

### （一）理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	必修课程	57	1026	810	216	28.64%
	限定选修课程	4	72	36	36	2.01%
	选修课程	4	72	72	0	2.01%
专业技能课程	专业基础课程	32	576	288	288	16.08%
	专业核心课程	45	810	198	612	22.61%
	专业限选课程	9	162	0	162	4.52%
	专业选修课程	12	216	54	162	6.03%
	实习实训	31	540	0	540	15.08%
	职业技能鉴定	2	36	18	18	1.01%
独立设置课程	实践教育	4	72	0	72	2.01%
合计		200	3582	1476	2106	100.00%
百分比			100%	41.21%	58.79%	

(二) 培养方案(微)调审批表

专业名称: 工艺品设计与制作专业

适用年级(班级): 2025级

课程名称	原计划						调整后计划					
	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型
综合实训	无	无	无	无	无	无	综合实训	无	1	无	无	考核
绘画基础	专业基础课	180	10	1-5	36+54+54+36	考试	专业基础课	144	8	1-5	36+36+36+36	考试
					180						144	
设计思维与方法	专业核心课	90	5	2-4	54+36	考试+实操	专业核心课	108	6	2-4	54+54	考试+实操
					90						108	
漆艺设计与制作	专业核心课	90	5	3-4	54+36	考试+实操	专业核心课	108	6	3-4	54+54	考试+实操
					90						108	

调整理由: 这一调整旨在使课程内容更加贴近行业前沿, 增加实践环节, 提升学生的动手能力和职业素养, 从而培养出更多符合市场需求的高素质技术技能人才。

教研组意见	方案调整合理, 同意! 签字: 李院 2025年 05月 21日
教务处意见	方案调整合理, 同意! 签字: 李院 2025年 5月 21日
分管领导审定	方案合理, 同意! 签字: 李院 2025年 05月 22日
校级党组织会议审定	方案调整合理, 符合专业需求 签字: 林启泉 2025年 5月 23日

(三) 专业人才培养方案验收申报表

专业名称	工艺品设计与制作	专业代码	750112
适用年级	2025 级	执笔人	陈志勇、李爱云
<p>申报理由：根据工艺品设计与制作专业培养调研报告内容，邀请 2025 年专业建设委员会成员进行了论证分析，一致认为修订后的专业人才培养方案人才培养目标定位准确，能注重学生综合素质、实践能力的提高和创新精神的培养，培养方案中课程体系的构架，教学内容的规划及学时、学分的分配科学合理，符合培养目标和学生认知规律，知识结构、课程体系与培养目标定位一致。现向学校申请在 2025 级正式实施该培养方案。</p>			
教研组意见	<p>同意验收，方案符合专业发展需求</p> <p>签字：李爱云 2025 年 05 月 21 日</p>		
教务处意见	<p>方案符合教学管理规定，合理，同意验收！</p> <p>签字：黄瑞建 2025 年 5 月 21 日</p>		
分管领导审定	<p>该方案体现学校特色，利于专业发展，同意验收！</p> <p>签字：陈志勇 2025 年 05 月 22 日</p>		
校级党组织会议 审定	<p>方案科学合理，符合学校发展，同意验收！</p> <p>签字：林松泉 2025 年 5 月 23 日</p>		

## （四）调研报告

闽侯县美术中等职业学校工艺品设计与制作专业人才培养方案调研报告

### 一、前言

#### （一）调研目的

本次调研旨在深入了解当前工艺品设计与制作专业应用人才培养的现状与需求，分析行业发展趋势对人才能力结构的新要求，以便优化我校工艺品设计与制作专业的人才培养方案，提高教育质量，培养出更符合行业需求的高素质人才。

#### （二）调研时间

本次调研于2025年5月10日至5月20日进行，共计11天。

#### （三）调研对象

调研对象主要包括以下几个方面：

1. 在校生：涵盖工艺品设计与制作专业不同年级的学生，以了解他们对当前课程设置、实践教学、师资力量等方面的评价和需求。

2. 毕业生：针对已毕业的工艺品设计与制作专业学生，了解他们在就业过程中遇到的问题、行业对人才的需求变化以及他们在学校期间所学知识与实际工作之间的契合度。

3. 行业企业：调研工艺品设计与制作行业内的代表性企业，了解企业对人才能力结构的具体要求、行业发展趋势以及对高校人才培养方案的意见和建议。

#### （四）调研内容和方法

本次调研采用问卷星在线调查平台，通过设计科学合理的问卷，向调研对象发放并收集数据。问卷内容涵盖课程设置、实践教学、师资力量、行业需求等多个方面，以确保调研结果的全面性和准确性。

#### （五）调研结果

近 10 年来，随着城市、房地产、旅游业等方面的飞速发展和人民整体生活水平的不断提高，人们开始追求较高的居住环境质量和品位，并理解环境设计和生活质量不可分离的关系。尤其是作为支柱产业的房地产市场的不断壮大，社会对装修装潢人才的需求量越来越大，发展前景十分看好。据报道，未来 10 年人才需求量第二位的职业就是工艺品设计与制作。目前，家装业、广告业对人才的需求十分旺盛。

可以说，工艺品设计与制作专业的前景是非常广阔的，未来将是一片繁荣。我们的学生在对待自己的专业时，首先应确立自信，珍惜良好的发展环境，关心社会发展，关注时尚生活，注重培养自己的专业技术能力、创新能力、社会适应的能力，培养团队精神和合作意识，除了学习掌握专业技能之外，更要提升个人自我素质，这在以后无论是应聘，还是自主创业，都是必不可少的。

### 一、人才需求

在旅游业快速成长的今天，区域内对专业设计人员的需求量每年都呈现大幅增长态势，广告设计员、家装设计师、多媒体策划员等众多专业性人才的需求每年都在增加。学校紧密对接相城区经济发展战略，优化专业结构明确了“以现代服务业为重点，以制造业为中坚，以现代农业为辅助”的专业建设思路，依据中

长期建设发展规划，依托与合作企业为本专业的师资、生源、实训等方面提供了有力保障。

在做了大量前期调研工作后，学校以“专业设置灵活，能适应人才市场的变化”为指导方向，对工艺美术专业的定位，以及区域内相关企业、公司的需求，本专业在立足于教授专业基础知识的前提下，保持专业课程开设的灵活性。要求毕业生具有理论基础扎实，专业知识面较宽，在实践工作中具有一专多能的本领。

其次，本专业的灵活性同时表现在对学生进行实践能力的培养组织上。实践性教学在教学中一般不低于总学时的 40%。编制实践教学大纲和实践教学考核办法，改革实验教学内容，减少演示性、验证性实验加设计性、综合性实验，通过教学中的实验、实训、课程设计等流水线式实践环节的训练，逐步形成培养学生职业技能、职业综合能力和职业素质有机结合的实践教学体系，对学生进行全面的动手能力培养。同时加强校内外实验、实训基地建设，以满足学生提高处理和解决各种实际技术问题的能力需要。

目前，我国的工艺品设计与制作产业发展形势较好，工艺品设计与制作专业是一个较好的文化艺术类专业，是建立在繁荣的商品经济与发达的现代科技基础之上的一门跨学科专业。在工艺品设计与制作产业的发展中，既懂设计，又懂市场的复合型人才严重缺乏，领军人物更是寥若晨星，工艺品设计与制作的观赏性、属地性与实用性“三性”未能实现有机统一，导致工艺品雷同、单一，档次低、质量差。因此，高职院校要抓住这个大好时机，结合市场需要，培养具有高级技能型设计与制作人才十分必要，开设工艺品设计与制作专业一个好时机。

## 二、职业岗位分析

近几年来，随着经济的迅速发展，旅游市场很热，但快速发展的旅游市场使旅游工艺品设计与制作开发设计人才奇缺，就业形势看好。本专业学生特别是大学毕业后主要从事工艺品设计、制作、管理、策划、营销、技术指导等工作。主要就业岗位（群）有如下几类：

- 1、全国各地地域性旅游工艺品设计、加工制作企业，工艺品设计师岗位；
- 2、全国各地工艺美术各类产品生产企业，工艺美术师岗位；
- 3、具有民族特色的民间工艺品设计师岗位；
- 4、全国工艺品企业管理、技术岗位；
- 5、全国景区旅游工艺品营销师；
- 6、中等职业学校美术专业教学岗位。

为使学生毕业走上工作岗位后，能够熟练从事有关平面设计方面的工作，显然仅靠开设一门课是不能做到系统学习的。面向中职教育开办工艺品设计与制作专业，立足于“以市场需求为导向，以服务地方经济发展为宗旨，按照国家职业技能标准，以能力培养为核心，以技术训练为内容，为社会培养具有一定理论知识和较强实践能力的技术应用型人才”的办学指导思想，本专业决定建立稳定、扎实的专业基础课群，其中平面设计专业基础课有：基础素描、色彩、平面构成等。实行课目不变，教学模式、教学方法、教学手段、考试形式加大改革力度，真正做到精讲多练，陆续将其建设成精品课程。专业课设置体现平面设计软件学

向，围绕各种平面软件课程，形成相应的专业课群。通过学习具有理论、实验、动手操作的实践能力。根据我校的具体情况，结合近年来我校开办职业教育的经验，大力发展中等职业技术教育，培养平面设计人才，服务于社会。我们要选好方向，以特色专业技能教育在人才市场竞争，为学生拓展就业渠道。

面对众多的用人单位，往往对同一专业的不同岗位业务重点要求不同。另外，就是同一热门专业会形成多类型、多层次的办学格局。要使学生毕业后能尽快适应工作、减少同一专业学生毕业后就业的拥挤和竞争程度，就应该有一个清晰的自我定位、并在办学特色上下功夫。根据职业技术教育的特点，在制定教学计划突出“中职”特色，要做到：从能力培养出发开发教学计划、以能力为本位构筑课程体系，加强实践性教学环节，突出职业综合能力的培养。