



闽侯县美术中等职业学校

工艺美术专业

（装潢设计与制作方向）

人才培养方案

专业代码： 750106

2025 年 5 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课程.....	3
(二) 专业(技能)课程.....	8
七、教学进程总体安排.....	15
(一) 基本要求.....	15
(二) 教学安排建议.....	16
八、实施保障.....	20
(一) 师资队伍.....	20
(二) 教学设施.....	21
(三) 教学资源.....	23
(四) 教学方法.....	26
(五) 学习评价.....	26
(六) 质量管理.....	27
九、毕业要求.....	27
十、办学特色.....	28
十一、附录.....	28

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术(装潢设计与制作)

专业代码：750106

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

3年

四、职业面向

本专业所属专业大类及代码	本专业所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书
文化艺术大类 (75)	艺术设计类 (7501)	文教、工美、体育和娱乐用品制造业 (24)	专业化设计服务人员 (4-08-08)	工艺美术品设计师	产品创意设计 文创产品数字化设计
			工艺美术与创意设计专业人员 (2-09-06)	工艺美术专业人员	
			工艺美术品制造人员 (6-09-03)	民间工艺品艺人	

备注：1. 所属专业大类及专业类根据现行专业目录
2. 对应行业参照现行《国民经济行业分类》
3. 主要职业类别参照《国家职业分类大典》
4. 中华人民共和国教育部《职业教育专业教学标准-2025年修(制)订》

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文教、工美、体育和娱乐用品制造业等行业的专业化设计服务、工艺美术品制造、营销等职业，能够从事工艺品设计、制作、修复、展示与营销、体验培训等工作的技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 职业素养

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中

国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，思想品德修养合格；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2. 专业知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 系统掌握工艺美术专业的基本理论、基本知识，了解该专业及相关领域的前沿，关注工艺美术产业的发展方向；

(4) 掌握扎实的计算机基础理论和基本知识；

(5) 掌握工艺美术软件开发的基础理论和基本知识；

(6) 掌握工艺美术品制作技术、工艺流程、材料应用、装饰设计等知识与应用。

3. 技能

(1) 具有从事传统工艺美术品和现代实用工艺产品制作、设计、营销等专业技术能力；

(2) 具有工艺美术品制作技术、工艺流程、材料应用、装饰设计等基础技能与计算机辅助设计基础能力；

(3) 具有一定的设计表达能力，能够识读并绘制工艺美术品设计制图和设计效果图；

(4) 具有使用三维打印技术、数字雕刻工艺等新技术制作设计模型或产品实样的能力；

(5) 具有使用新材料、新工艺完成工艺美术相关产品设计与制作的能力；

(6) 具有漆器、陶艺、刺绣、金属、雕刻等工艺品设计、制作、加工、修复的能力；

(7) 具有良好的艺术审美、美术造型等人文素养，能够理解执行本专业领域职业健康规定、安全防护规定、法律法规；

(8) 具有节能环保意识，能够秉持绿色、低碳、节约原则，合理选择、使用材料；

(9) 具有终身学习和可持续发展的能力。

4. 能力

(1) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(2) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(3) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

5. 主要专业课程与实习实训

专业基础课程：绘画基础、构成基础、设计基础、装饰图案、中国工艺美术史。

专业核心课程：工艺美术品设计创意、综合材料表现与工艺、工艺美术品工艺表现技法、电脑模型设计与制作、三维打印工艺品技术、数字雕刻工艺、陶瓷艺术与工艺。

专业选修课程：陶瓷装饰、木工结构与工艺、玉器雕刻工艺。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行工艺品雕刻、陶瓷工艺品制作、金属工艺品制作、漆器工艺品制作等工艺美术品设计与制作等实训。在工艺美术行业的工艺品制作、工艺品设计、工艺品销售、产品创意设计、文创产品开发等单位进行岗位实习。

6. 职业类证书举例

职业技能等级证书：产品创意设计、文创产品数字化设计

7. 接续专业举例

接续高职专科专业举例：工艺美术品设计、雕刻艺术设计、陶瓷设计与工艺、刺绣设计与工艺、玉器设计与工艺、首饰设计与工艺

接续高职本科专业举例：工艺美术

接续普通本科专业举例：工艺美术、非物质文化遗产保护

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 必修课程

必修课程包括思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
1	思想政治(中国特色社会主义)	本课程是中等职业教育公共基础课程,其任务是帮助学生初步形成正确观	从学生的思想实际出发,以学生的思想、道德、态度和情感发展为线索,围绕学生德育需求,生动	144

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
	主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治)	察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观,逐步提高参加社会实践的能力,成为具有良好思想道德素质的公民和企业欢迎的从业者。	具体地对学生进行公民基本道德、心理品质、法治意识教育,进行社会经济、政治常识的教育和职业道德教育。	
2	语文	本课程是中等职业教育公共基础课程,其任务是提高语文的应用能力,为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。	语文课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。在初中语文的基础上,进一步加强现代文和文言文阅读训练,提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力;加强文学作品阅读教学,培养学生欣赏文学作品能力;加强写作和口语交际训练,提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动,使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识,养成自学和运用语文的良好习惯,接受优秀文化熏陶,形成高尚的审美情趣。	216
3	数学	本课程是中等职业教育公共基础课程,其任务是培养学生的观察能力、想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力;提高学生的数学素养,培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力,为学习专业课打下基础。	数学课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要讲授代数、三角、平面解析几何、立体几何的基本内容,使学生掌握必要的数学基础,培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能。	144
4	英语	本课程是中等职业教育公共基础课程,其任务是了解、认识中西方文化差异,培养正确的价值观,为职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	本课程通过基本词汇和基础语法的教学,培养学生英语听说读写等语言技能,初步形成英语的实际应用能力;能听懂简单对话和短文,能围绕日常话题进行初步交际,提高学生自主学习的能力。	144
5	信息技术	本课程是中等职业教	信息技术是本专业学生必修的	108

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		育公共基础课程，其任务是能根据职业需求运用计算机获取信息、处理信息、分析信息、发布信息，逐渐养成独立思考、主动探究的学习习惯，提升学生的信息运用能力。	一门公共基础课程，主要内容是学习信息技术知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面技能；培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力。	
6	体育与健康	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是培养学生的健康人格、增强体质素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	体育与健康课程是本专业学生必修的一门公共基础课程。本课程主要进行体育基本知识的教学、体育技能和基本技能的训练以及健康教育专题讲座，使学生掌握体育运动的基本技能和良好地锻炼身体的方法。	144
7	历史	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；树立正确的历史观、人生观和价值观。	在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感。	72
8	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	本课程是中等职业教育公共基础课程，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	18
9	艺术	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是	中等职业学校的艺术课程是一门必修的公共基础课程，旨在通过	36

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	艺术欣赏和艺术实践等活动，培养学生的艺术感知能力，审美鉴赏能力、艺术表现能力和艺术创造能力，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观。	

2. 限定选修课程

限定选修课程包括中华优秀传统文化、劳动教育、职业素养等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
1	中华优秀传统文化	本课程是中等职业教育公共限定选修课程，学生学习了解中华优秀传统文化、革命文化的内涵，加强对学生的中华优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，才能构建中华民族共有精神家园。	主要内容：本课程涵盖中华优秀传统文化的内容。学生学习了解中华优秀传统文化的内涵，认同中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，自觉赓续红色血脉，传承以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观，构建中华民族共有精神家园。	18
2	劳动教育	本课程是中等职业教育公共限定选修课程，围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面开展劳动教育，弘扬劳动精神，树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的价值观。培养吃苦耐劳、精益求精的工匠精神和职业责任感。	主要内容包括劳动观念与法规教育、日常生活劳动实践、专业生产劳动训练、服务性劳动体验和创新创业五个方面，通过系统化的理论学习和实践操作，帮助学生树立正确的劳动价值观，掌握基础劳动技能和安全生产规范，结合专业特色开展生产性劳动实训，组织校园服务、公益志愿等实践活动，并融入创新创业元素，培养学生养成良好的劳动习惯、职业素养和团队协作能力，最终实现劳动精神培育与职业技能提升的有机统一，使中职学生具备满足生存发展和职业发展需要的基本劳动能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	18
3	职业素养	本课程是中等职业教	了解和掌握敬业精神的内涵和	36

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		育公共限定选修课程，其任务是全面培养学生的职业素养，通过系统学习《职业素养》教材，使学生深入理解并践行敬业、诚信、友善、务实等职业精神，同时提升表达、协作、主动、坚持等职业能力，以及学习和自控等自我管理能力和创新能力，并激发创新精神，为未来职业生涯的成功奠定坚实基础。	重要性，树立正确的职业价值观，将敬业精神融入日常学习和工作中。了解和掌握诚信原则，并在职场中恪守诚信，维护个人和企业的声誉。了解和掌握友善待人的重要性，培养和谐的团队关系，提升团队合作效率。了解和掌握务实精神的内涵和要求，踏实工作，追求实际成果。通过课堂练习和实践活动，提高学生的口头和书面表达能力，增强沟通能力。激发学生的创新思维和创造力，鼓励他们敢于尝试新方法、新思路，勇于创新实践。	

3. 公共选修课程

公共选修课程包括安全教育、心理健康、思政拓展模块（国家安全、民族团结进步、革命文化、社会主义先进文化、文明礼仪、廉洁教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等）等课程。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
1	安全教育	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是结合中职生学习、生活和工作实际，从专业角度出发，系统阐述中职生安全教育和应急处置方法，重点研究与中职生密切相关的意外伤害事故、社会安全事件、公共卫生事件、网络安全事件、自然灾害事件、职业健康安全事件和心理健康安全事件等七个方面，提出系统的预防和应对措施。	主要围绕与中职生密切相关的意外伤害事故、社会安全事件、公共卫生事件、网络安全事件、自然灾害事件、职业健康安全事件和心理健康安全事件等七个方面采用项目化的教学形式，按照案例回顾、知识链接、法律链接、思考与实践等的教学环节帮助中职生增强安全防护意识，提高应对各种安全事故的应急处置能力，培养良好生活习惯，提高学生生命质量。利用教科书配有的丰富的图片、视频等线上资源，通过手机扫一扫观看，实现混合式教学。	18
2	心理健康	本课程是中等职业教育公共基础课程，其任务是帮助学生了解心理健康的	主要围绕与中职生密切相关的心理健康的我、学业中的我、青春期的我、学校中的我、家庭中的我、	18

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	网络中的我、会保护自己的我、职业中的我、成功路上的我等十个方面采用项目化的教学形式，按照心灵故事、心海点灯、心海航行、拓展活动等教学环节帮助中职生健全人格，达到心理健康维护和心理素质培养的目标。利用教科书配有的丰富的图片、视频等线上资源，结合网络海量资源，教师进行资源整合，提供适宜适量的资料让学生通过手机扫一扫观看，实现混合式教学。	
3	思政拓展模块 (国家安全、民族团结进步、革命文化、社会主义先进文化、文明礼仪、廉洁教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等)	本课程是中等职业教育公共基础课程，通过学习，传播社会主义核心价值观，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。使学生认识到国家安全的重要性，了解国家安全的内涵和外延，掌握基本的保密常识和法律法规，增强国家安全意识。提升学生的文化自信和民族自豪感。提高职业发展与就业能力，强化创新创业教育效果，培养学生良好的行为习惯和社交礼仪，提升个人修养和社会适应能力。	通过案例分析、讨论交流等方式，让学生深刻理解国家安全与个人利益的关系，提高防范和抵御安全风险的能力。结合实地考察、主题活动等形式，让学生亲身体验和感受民族团结的力量，形成正确的民族观和国家观。通过讲座、研讨、实践活动等形式，让学生深刻领会社会主义先进文化的时代意义，自觉践行社会主义核心价值观，让学生在实践中学习和掌握文明礼仪的知识和技能。通过案例教学、讨论反思、诚信承诺等形式，强化学生的廉洁自律意识，培养正直诚信的品质，让学生提高职业发展与就业能力，强化创新创业教育效果。	36

(二) 专业(技能)课程

专业(技能)课包括专业基础课程、专业核心课程和专业选修课程。

1. 专业基础课程

专业基础课程：绘画基础、构成基础、设计基础、装饰图案、中国工艺美术史。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
1	绘画基础	本课程是专业基础课程，本课程教学目标是培养学生的观察能力与造型能力，通过学习素描静物、人物写生，掌握构图、明暗调子、结构、解剖、透视等知识，掌握一定的绘画基本功。	包括素描的概念、历史和重要性，素描工具的使用，线条的种类和表现力，构图的基本原则等；讲解透视的基本原理，包括一点透视、两点透视和三点透视，练习如何正确表现物体的空间关系和体积感。探讨光影对物体的影响，学习如何表现明暗变化，掌握素描中的五大调子，即亮面、灰面、明暗交界线、反光和投影。结合设计理念，学习如何将创意转化为视觉语言，练习运用设计素描表现形态、结构、色彩和材质。	144
2	构成基础	本课程是专业基础课程，本课程教学目标是让学生掌握工艺设计的三大要求，学习平面构成，色彩构成和立体构成，为提高设计能力，加强手绘方法的学习，为电脑装潢设计打下坚实基础。	学生需要掌握三大构成的基本理论知识，包括原理、技法和表现方法，让学生能够将理论知识应用于实践中，进行创新设计，并具备一定的创作能力；具备良好的职业道德、团队精神、协作能力，以及自主学习新知识新技能的能力；提高学生审美能力，能够根据设计课题要求进行创新设计，并具备良好的审美判断能力。	108
3	设计基础	本课程是专业基础课程，教学目标是提高学生的艺术修养，让学生了解关于艺术的论述，掌握知名作品及其作者，努力提高学生的艺术欣赏水平。	课程主要内容涵盖了艺术的社会本质、认识本质、审美本质等方面，帮助学生全面理解艺术的本质特征。课程内容通常包括艺术的起源、艺术的发展规律、艺术发展的世界性和民族性，以及艺术创作的主体、艺术创作活动的内涵、艺术作品的层次和构成、艺术的接受与艺术的功能等方面。	108
4	装饰图案	本课程是专业基础课程，本课程教学目标是培养学生掌握图案装饰设计与绘制的基础知识和基本技能，	课程内容围绕“基础图案、图案装饰色彩、装饰图案运用”展开，设置相应的模块和教学单元，将图案装饰的专业理论、专业技能与职	108

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		能够进行图案装饰实践与创新，形成良好的职业道德和正确的职业观念。了解图案与装饰的历史、发展状况及基本特征，掌握图案与装饰设计的艺术规律、形式美法则和表现手法。会综合运用图案装饰的基础知识和基本技能，分析和解决图案装饰设计的实际问题，能根据不同作品内容、不同环境空间要求，采用不同的材料、不同表现方法进行装饰图案表现。	业素养有机融入。教学要求强调理论与实践相结合，注重学生的实际操作能力和创新思维的培养。具体要求包括：学生需了解装饰图案的基本概念及呈现特点，能初步构建较完整的装饰图案体系。学生应熟悉图案装饰绘画材料和流程，能够结合设计原理和组织形式进行绘画表现。学生应掌握传统纹样特征，并能运用传统色彩与装饰色彩进行主题类图案装饰绘制。学生应能够综合运用图案装饰的基础知识和基本技能，分析和解决实际问题，并根据不同要求进行装饰图案表现。学生应具备良好的职业道德、职业行为，以及质量意识、知识产权意识、安全意识和创新意识。	
5	中国工艺美术史	本课程是专业基础课程，本课程教学目标让学生掌握中国工艺美术的发展历程，了解不同朝代的设计作品之间的关系，分析古代设计作品的利弊，学习优秀作品的设计思路和方法。此外，课程还旨在培养学生的创造性思维，以及从古代的优秀文化遗产中吸取精华，补充今天的艺术实践。	课程内容通常会覆盖原始社会的工艺美术、商周的青铜艺术、秦汉的漆器与玉器、魏晋南北朝的佛教艺术、唐宋元明清的陶瓷与漆器等多个时期和领域的工艺美术。教学要求包括理论和实践相结合的教学方法，例如课堂讲解、案例分析、作品鉴赏等，以帮助学生全面了解和掌握中国工艺美术史的基本知识和技能。	108

2. 专业核心课程

专业核心课程：工艺美术品设计创意、综合材料表现与工艺、工艺美术品工艺表现技法、电脑模型设计与制作、三维打印工艺品技术、数字雕刻工艺、陶瓷艺术与工艺。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
1	工艺美术品设计创	本课程是必修的一门专业核心课程，该课程内容旨	本课程主要内容包括设计基础：包括绘画基础、构成基础、设	90

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
	意	在培养学生掌握工艺美术品设计的基本理论和实践技能，提升学生的创新思维和艺术表现力，使学生能够独立进行工艺美术品的设计创作，满足工艺美术品制作人员等职业的需求。	计基础、装饰图案、中国工艺美术史等，为学生提供必要的艺术和设计理论知识。如工艺美术品设计创意、综合材料表现与工艺、工艺美术品工艺表现技法、电脑模型设计与制作、三维打印工艺品技术、数字雕刻工艺等，强调实践操作和技术应用。实习实训：通过校内外实训和企业实习，让学生接触真实的工作环境，提升实际操作能力和职业适应性。	
2	综合材料表现与工艺	本课程是必修的一门专业核心课程，该课程内容培养学生掌握综合材料的工艺应用技能，提高学生的实践能力和创新思维。具体来说，学生应该能够：理解和掌握综合材料的基本概念、种类和特性。熟练掌握常用综合材料的加工和连接技术，能够根据需求选择合适的材料。具备良好的创新思维和实践能力，能够应用综合材料解决实际工艺美术问题。加强团队协作和沟通能力，能够与他人合作完成材料应用项目。	本课程内容主要包括以下几个方面：综合材料基础知识：包括综合材料的定义、分类、特性以及市场应用情况等。常用综合材料的加工和连接技术：如金属、塑料、玻璃、陶瓷、木质、纸质、织物等材料的加工和连接方法。创新思维和实践能力的培养：通过案例分析、项目实践等方式，鼓励学生探索新材料和新工艺。团队协作和沟通能力的提升：通过小组合作项目，培养学生的团队合作精神和沟通能力。具体要求包括：理论与实践相结合：通过实验、实习、项目制作等方式，让学生亲身体验材料的加工和应用。创新与探索：鼓励学生进行创新设计，探索新材料和新工艺的可能性。团队合作：通过小组项目，培养学生的团队合作精神和沟通能力。安全教育：在实践操作中，注重安全教育，确保学生的人身安全。	108
3	工艺美术品工艺表现技法	本课程是必修的一门专业核心课程，该课程内容是培养学生掌握各种工艺美术	通过本课程的学习，学生了解包括设计表现概说：介绍设计表现的概念、意义、特点和种类，以及	144

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		品的设计和制作技巧，以及如何将设计理念转化为具体的工艺美术品。学生应该能够熟练运用不同的材料和工具，理解并表现出不同材质的质感，以及运用多种表现技法绘制效果图。此外，学生还应该学会分析和评价自己的作品，以便不断提高技艺水平。	工具、材料及其用法。草图表现：学习草图表现的特点、功能和种类，通过临摹和绘制练习提升草图绘制能力。视图表现：了解视图表现的方法和特点，通过绘制练习提高立体感知和空间表现能力。材质表现：学习不同材质的质感表现，通过实践项目加深对材质特性的理解。效果图表现技法：掌握多种效果图表现技法，如水彩、马克笔、水粉画、底色画法等，并通过实践项目进行综合训练。效果图赏析：学习如何分析和评价效果图，提高审美和批判思维能力。	
4	电脑模型设计与制作	本课程是必修的一门专业核心课程，该课程内容是培养学生掌握模型设计与制作的基本知识和技能，提高学生的创造性思维和动手能力，增强学生的学习兴趣和自信心，并协助学生进行综合实践活动。此外，该课程还旨在让学生了解模型的种类、原料及工具，熟练掌握模型制作的各种方法，以及掌握模型表现三维空间中的真实体量、比例与效果。	通过本课程的学习，主要内容通常包括模型设计的基本要素和设计原则，模型材料和工具的介绍，模型制作技术，如折叠、粘合、雕刻、上色等，以及模型制作实践和模型展示与评估。课程强调理论与实践相结合，通过任务驱动的方式，让学生在实际操作中学习和掌握模型设计与制作的技能。教师应引导学生独立思考，提出问题并解决问题，以培养学生的创新意识和审美情趣。	144
5	三维打印工艺技术	本课程是必修的一门专业核心课程，主要是培养学生的创新意识、实践能力以及技术应用能力。通过学习三维打印技术，学生能够掌握设计灵活、制造快速、个性化定制等特点的现代制造技术，为未来的职业发展打下坚实的基础。	通过本课程的学习，学生了解创作基本知识，包括3D打印技术的原理、工艺流程、材料选择、设计软件的应用等。实践操作：涉及3D打印机的操作与调试、模型设计与打印、打印品质检测等。教学要求应确保学生能够：理解3D打印技术的基本原理和应用领域。掌握使用3D设计软件进行模型设计的技能学	108

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
			会操作 3D 打印机,包括设备的安装、调试和日常维护。能够独立完成从设计到打印的全过程,并对打印出来的作品进行质量评估。	
6	数字雕刻工艺	本课程是一门专业核心课程,本课程教学目标是让学生熟悉数字雕刻软件的应用技法,例如 ZBrush。掌握角色创建的流程和方法。能够借助三维软件创建符合流程要求的角色模型和纹理贴图,结构准确,造型优美。	<p>通过本课程的学习,学生了解 ZBrush 软件基础,包括界面概述、视图操作、笔刷介绍与应用、裁剪笔刷、遮罩及转置等。Z 球基础应用,包括 Z 球创建、修改和蒙皮。硬表面制作技巧,包括硬表面工具简介、常用笔刷介绍与应用、蒙版使用技巧、ZModeler 的使用技巧等。</p> <p>学生应该理解数字雕刻的基本概念,掌握主要工具与基本方法。学生应该熟悉数字雕刻的一般流程,并能够利用数字雕刻软件完成各种不同类型的三维模型。学生应该掌握如何在 ZBrush 中进行有机体和硬质表面物体的三维建模与细节刻画。学生应该掌握如何在 ZBrush 中进行贴图绘制与材质设计,以及如何利用 ZBrush 完成渲染并在 Photoshop 中合成静帧作品。</p>	108
7	陶瓷艺术与工艺	本课程是必修的一门专业核心课程,该课程内容是理解陶瓷艺术的历史发展和现代趋势。掌握陶瓷材料的性能和使用方法。熟练掌握陶瓷成型、装饰、施釉和烧制等基本工艺。培养学生的创新设计能力和艺术表现力。提高学生的审美情趣、文化品位和艺术格调。	<p>通过本课程的学习,学生了解陶瓷的基本知识:了解陶瓷的基本概念、发展历史、工具和材料特性。陶瓷的成型技法:学习泥条盘筑、捏塑成型、泥片成型、拉坯成型、实泥掏空成型、模具成型等多种成型方法。陶瓷的装饰方法:掌握刻坯、绘制、综合手法等装饰技法。陶瓷的施釉工艺:学习不同的施釉方法,如喷釉、吹釉等。陶瓷艺术</p>	108

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
			的综合创作：结合前面学习的知识和技能，进行陶瓷艺术作品的创作。	

3. 专业选修课程

专业选修课程：陶瓷装饰、木工结构与工艺、玉器雕刻工艺。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
1	陶瓷装饰	本课程是一门专业选修课程，本课程教学目标课程旨在培养学生掌握陶瓷釉上彩绘装饰的艺术审美特征、工艺流程与技法，以及熟悉釉上彩绘装饰与工艺、材料、功能的关系。通过课程学习，学生应该能够在瓷盘或瓷板上进行釉上彩绘装饰设计与制作，并能够设计釉上彩绘装饰纹样，并根据设计图稿制作瓷盘或瓷板。	本课程要求学生了解优秀作品的创意点，熟悉设计素材收集途径，以及釉上彩绘装饰的渊源与发展、艺术形式和艺术特点、工艺发展状况。掌握釉上彩绘装饰的工具使用和材料性能，包括正确使用工具、掌握釉上彩绘材料的性能、合理使用调和剂调配颜色。掌握釉上新彩基本技法和特殊技法绘制的要点，如勾、填、点、彩、踩拍、扒、喷、刷等基本技法，以及流淌法、油渍法、刮擦法、拓印法等特殊技法。	144
2	木工结构与工艺	本课程是一门专业选修课程，本课程教学目标旨在培养学生掌握木制品的结构与特征；木制品的基本接合与特点；木制品部件的基本构造、图样；木材的配料方式与配料后的产品；刨、锯、凿等加工工艺；木制品部件榫接合的技术；木制品部件胶合工艺；木制品部件的装配；成品制作。	本课程要求学生具备一定的三维空间能力与识别能力；了解本工种新材料的物理、化学性能及使用知识；能识读木作部件图、装配图；能使用木作工具进行刨、锯、凿等工作；能使用辅助工具与材料进行各部件的接合、胶合技术；能独立完成课桌、凳的修缮与制作。	144
3	玉器雕刻工艺	本课程是一门专业选修课程，本课程教学目标是培养学生掌握玉石雕刻的基本理论和技能，培养学生的艺术设计能力和手工制作能力，使学生能够独立完成玉	本课程培养学生掌握基础训练：玉石材料知识：了解不同类型的玉石材料及其特性，学会识别和选择合适的材料。雕刻技法：学习各种玉石雕刻的基本技法，如圆雕、浮雕、镂雕和透雕等。设计理念：	90

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考课时
		器的设计与制作。同时，课程还强调培养学生的职业道德、创新意识和可持续发展的观念。	培养学生的艺术设计能力，学习如何将设计理念转化为具体的玉器作品。工艺流程：熟悉玉器雕刻的整个工艺流程，从设计到成品的各个步骤。	

专业（技能）课程包含校内实训、校外实训和顶岗实习等多种实训实习形式，如认识性实习实训、教学实习实训、顶岗实习等。突出“做中学，做中教”的职业教育特色，强化实训实习环节，规范顶岗实习要求，注重培养学生劳动意识、劳动态度和工匠精神。

1. 综合实训

实践教学课程分 2 种类型：校内实训和校外实训，以实现层次化的实践教学过程。理论教学与实践操作一体化，这类课程都在实训室和一体化教室结合多媒体教室完成教学工作，主要实践任务是验证性实践教学。主要包括工艺美术品设计创意、综合材料表现与工艺、工艺美术品工艺表现技法、电脑模型设计与制作、三维打印工艺品技术、数字雕刻工艺技能实训等。

2. 校内实习

校内实习安排在第三学年第二学期，时长共 3 个月，共计 270 学分。通过实践操作强化学生的职业技能，培养其岗位适应能力。主要内容通常围绕专业核心技能展开，结合理论教学，注重实操性、规范性和安全性。结合实训室和一体化教室结合多媒体教室完成教学工作，主要分阶段进行：从认知实训→单项技能训练→综合项目实训逐步提升。引入企业真实项目或案例。包括工艺美术品设计创意、综合材料表现与工艺、工艺美术品工艺表现技法、数字雕刻工艺技能实训等。

3. 顶岗实习

顶岗实习安排在第三学年第二学期（包括寒暑假），时长共 3 个月，共计 270 学分。

（1）采取学校安排与学生自主联系相结合的办法确定实习单位。学校安排主要以供需见面招聘的方式进行，自主联系则由学生本人申请，学校批准后办理相关手续。

（2）由学校和实习单位分别指派实习指导教师，负责学生实习过程及撰写实习业务报告的指导、审阅及成绩评定等工作。指导教师于顶岗实习开始前与所分配指导的学生集中见面，布置任务及要求，明确上交资料时间和双方联系方式，实习期间，指导教师要做好顶岗实习指导记录。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

根据教育部《职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订》，结合福建省教育厅相关文件要求，教学时间安排针对三年制专业（修业年限为 2.5+0.5）。每

学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），假期 12 周。周学时一般为 33 学时。顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。另安排学生参加福建省高职院校分类考试，中职生职业技能测试，课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

学校实行学分制，18 学时为 1 个学分，三年制总学时数为 3582 学时。总学分为 200 分。其中军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，共 4 学分。

公共基础课中的中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、公共艺术、历史为必修课。学校根据需要，还开设关于中华优秀传统文化、劳动教育（劳模精神、工匠精神）、职业素养、心理健康、安全教育、思政拓展模块（国家安全、民族团结进步、革命文化、社会主义先进文化、文明礼仪、廉洁教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等）等方面的选修课程或专题讲座（活动）。

专业基础课程与专业核心课为必修课。专业（技能）课程学时一般占总学时的三分之二，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求，在确保学生实习总量的前提下，学校根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

（二）教学安排建议

课程类别	课程编码	课程名称	学分	教学学时			各学期周学时安排						考核方式		
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课程	75010601	中国特色社会主义	2	36	36	0	2							考试
		75010602	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2						考试
		75010603	哲学与人生	2	36	36	0			2					考试
		75010604	职业道德与法治	2	36	36	0				2				考试
		75010605	语文	12	216	216	0	3	3	3	3				考试
		75010606	数学	8	144	144	0	2	2	2	2				考试
		75010607	英语	8	144	144	0	2	2	2	2				考试
		75010608	信息技术	6	108	18	90	3	3						实操
		75010609	体育与健康	8	144	18	126	2	2	2	2				实操
		75010610	历史	4	72	72	0	2	2						考试

课程类别	课程编码	课程名称	学分	教学学时			各学期周学时安排						考核方式
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
	75010611	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	18	0				1			考试
	75010612	艺术	2	36	36	0	1	1					考核
必修课程学时学分			57	1026	810	216	占总学时数的比例：(28.64%)						
限选课程	75010613	中华优秀传统文化	1	18	18	0	1						考核
	75010614	劳动教育	1	18	0	18			1				考核
	75010615	职业素养	2	36	18	18					2		考核
限定选修课程学时学分			4	72	36	36	占总学时数的比例：(2.01%)						
选修课程	75010616	安全教育	1	18	18	0	1						考核
	75010617	心理健康	1	18	18	0			1				考核
	75010618	思政拓展模块（国家安全、民族团结进步、革命文化、社会主义先进文化、文明礼仪、廉洁教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等）	2	36	36	0		1		1			考核
选修课程学时学分			4	72	72	0	占总学时数的比例：(2.01%)						
公共基础课程学时学分			65	1170	918	252	占总学时数的比例：(32.66%)						

课程类别	课程编码	课程名称	学分	教学学时			各学期周学时安排						考核方式	
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
专业 (技能) 课程	专业基础课程	75010619	绘画基础	8	144	90	54	2	2	2		2		考试
		75010620	构成基础	6	108	72	36	2		2		2		考试
		75010621	设计基础	6	108	72	36	2		2		2		考试
		75010622	装饰图案	6	108	72	36	2	2			2		考试
		75010623	中国工艺美术史	6	108	72	36	2		2		2		考试
	专业基础课程学时学分			32	576	378	198	占总学时数的比例：(16.08%)						
	专业核心课程	75010624	工艺美术品设计创意	5	90	18	72		2			3		考试+实操
		75010625	综合材料表现与工艺	6	108	36	72		2	2		2		考试+实操
		75010626	工艺美术品工艺表现技法	8	144	36	108	2			2	4		考试+实操
		75010627	电脑模型设计与制作	8	144	18	126		2		4	2		考试+实操
		75010628	三维打印工艺品技术	6	108	36	72		2		4			考试+实操
		75010629	数字雕刻工艺	6	108	18	90			3	3			考试+实操
		75010630	陶瓷艺术与工艺	6	108	36	72			3	3			考试+实操
	专业核心课程学时学分			45	810	198	612	占总学时数的比例：(22.61%)						
	专业选修课程	75010631	陶瓷装饰	8	144	18	126			2	2	4		实操
		75010632	木工结构与工艺	8	144	18	126			2	2	4		实操
		75010633	玉器雕刻工艺	5	90	18	72	2	3					实操

课程类别	课程编码	课程名称	学分	教学学时			各学期周学时安排						考核方式
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
专业选修课程学时学分			21	378	54	324	占总学时数的比例：(10.55%)						
实训实习	75010634	综合实训	1	结合课程完成									考核
	75010635	校内实习	15	270	0	270						15	考核
	75010636	顶岗实习	15	270	0	270						15	考核
实习实训学时学分			31	540	0	540	占总学时数的比例：(15.08%)						
职业技能鉴定	75010637	职业资格证书(国家职业资格、职业技能等级或专项职业能力证书或"1+X"职业技能等级证书)	2	36	18	18						2	考核
职业技能鉴定学时学分			2	36	18	18	占总学时数的比例：(1.01%)						
专业技能课学时学分			131	2340	648	1692	占总学时数的比例：(65.33%)						
独立设置课程	实践教育	军训	1	18	0	18							
		社会实践	1	18	0	18							
		入学教育	1	18	0	18							
		毕业教育	1	18	0	18							
独立设置课程实践教育学时学分			4	72	0	72	占总学时数的比例：(2.01%)						
总学时学分			200	3582	1566	2016	实践占总学时数的比例：(56.28%)						
周学时数统计							33	33	33	33	33	33	

备注：

1. 修业年限为 2.5+0.5，实习实训为第三学年第二学期（包括寒暑假）共 6 个月。
2. 总课时计算：18 周*33 节*5 个学期=2970 学时，校内实习+顶岗实习 540 学时，实践教育 72 学时，总计 3582 学时。
3. 理论学时 1566 学时，实践性教学学时 2016 学时，实践性教学学时占总学时比例为 56.28%。
4. 考核方式：考试、实操、考核、考试+实操。
5. 课程编码取自“专业代码+二位数值”，如工艺美术专业第一门课，为

75010601。

八、实施保障

(一) 师资队伍

建立适应本专业教学改革要求，符合本专业教学要求的“双师”结构专兼职师资队伍。专业专任教师应具有本专业或相应专业本科及以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书，获得本专业相关工种中级以上职业资格。专业带头人应有较高的业务能力，具有高级职称和较高的职业资格，在专业改革发展中起引领作用。教师业务能力要适应行业企业发展需求，了解企业发展现状，参加企业实践和技术服务。

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

本专业教学团队人数按师生比 1:3 配置，专兼职教师比例一般为 3:1，专兼职教师任专业课学时比例一般不超过 3:1。

工艺美术专业现有授课教师 10 人；研究生学历 1 人，本科 9 人；高级职称 2 人；讲师 2 人；助理讲师 5 人；“双师型”教师 5 人，本专业“双师型”专业专任教师比例达到 50% 本专业生师比达 20:1，教师工作、实践经验年限超过 5 年。

专业师资队伍花名册

序号	姓名	学历或学位	职称	承担教学课程	技能及证书情况	专/兼职	备注
1	卓华新	本科	高级讲师	绘画基础、中国工艺美术史、构成基础	高级技师、中级装饰美工	专	双师型教师
2	陈诗杰	本科	高级讲师	玉器雕刻工艺、工艺美术品工艺表现技法	高级技师、中级装饰美工	专	
3	唐捷	本科	讲师	美术基础理论、绘画基础、中国工艺美术史	高级技师、中级装饰美工	专	双师型教师
4	陈旭	本科	助理讲师	工艺美术品设计创意、综合材料表现与工艺	高级技工、中级装饰美工	专	
5	王茹萍	本科	助理讲师	数字雕刻工艺案、设计基础	高级技工、中级装饰美工	专	
6	宋敬贤	本科	讲师	装饰图案、三维打印工艺品技术、构成基础	高级技师、中级装饰美工	专	双师型教师
7	陈凯霖	本科	助理讲师	陶瓷艺术与工艺、电脑模型设计与制作	高级技工、中级装饰美工	专	

序号	姓名	学历或学位	职称	承担教学课程	技能及证书情况	专/兼职	备注
8	李爱云	本科	助理讲师	平面构成、印务版面设计	高级技工、中级装饰美工	专	双师型教师
9	叶奇钟	本科	助理讲师	陶瓷装饰、木工结构与工艺	高级技工、中级装饰美工	专	双师型教师
10	杜跃欢	研究生	编外	玉器雕刻工艺	青年设计师	专	

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室

专业教室配备 40 套课桌椅，黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

校内实训基地在功能上集“教学实训、技术业务”于一体，能最大限度满足学生的时间的、质量的、真实环境的专业技术训练，在一定的程度上锻炼了学生的实操能力，并利用校内设备资源，对外开展技术服务工作，构建融“教、学、做”为一体的教学环境。采取人工智能、虚拟仿真前沿技术应用，学校坚持自建实习实训场室为主，目前该专业校内实训实践工位数为 288 个。

名称	建筑面积 (m ²)	工位数量	主要设备及数量	主要实训内容
素描实训室、共用静物	80	40	素描画架 35 套，石膏几何体(套)4 套，静物台 8 套，石膏头像 25 套，多媒体设备 1 套	素描实训
色彩实训室	80	40	画架/颜料 35 套，写生台 4 套，摄影器材 4 套，多媒体设备 1 套	色彩练习
平面设计与制作实训室	80	40	学生用台式电脑 50 套，教师台式电脑 2 套，师生用电脑桌椅 51 套，打印机 1 套，稳压电源 1 套，投影仪 1 套，幕布 1 套，音箱 1 套，Coreldraw、PS、Indesign 软件 51 套，千兆交换机 1 套，图形工作站 1 套，交换机 4 套，装订机 1 套，操作台 1 套，扫描仪 1 套	平面设计与制作

计算机应用基础实训室	80	40	学生用台式电脑 50 套,教师台式电脑 2 套,师生用电脑桌椅 51 套,教师电脑桌 1 套,稳压电源 1 套,投影仪 1 套,幕布 1 套,音箱 1 套,办公软件及常用软件 51 套	计算机软件应用
泥塑实训室	80	40	泥塑架 35 套,泥塑台 35 套,泥条成型机 1 套,陶艺工具 35 套	泥塑制作
陶刻实训室	80	40	陶艺工具 35 套	成型基础
原料处理室	80	40	炼泥机 2 套	炼泥基础
烧窑实训室	60	40	小型试验窑炉 1 台、消防设备 10 个、避火高温服 1 套、中型全自动电窑 1 台	成品
红木雕刻实训室	100	40	手工雕刻工作台 35 套,凿子(圆凿、平凿、三角凿 15 件套) 2 套,进排水尘气系统 1 套,红木家具 10 套	红木雕刻
玉雕实训室	100	40	固定性高速玉雕机 35 套,玉雕吊机 10 套,电子雕刻机 2 套,电动磨头 2 套	玉雕

3. 校外实训基地

与福州美源工艺品有限公司、闽侯县芹江有限公司、福州恒辉工艺品有限公司、闽侯县协东电子厂、福建索佳艺陶瓷有限公司、福州锐高包装材料有限公司合作开设校外实训基地,结合福州高新区工艺品设计制作工坊、光电软件园区等区域特色工艺品制作产业,建成集“学、训、产”功能为一体的校外实训基地。这些企业可为工艺美术专业的学生提供实习条件,有些还能配备经验丰富的工艺美术专业技术人员作为实践指导老师,这对本专业课程的实践教学和培养学生的实际操作能力都起到了有力的保障。校外实训基地工位数将根据校企合作企业合同协议规定,安排如工艺品制作员、陶瓷工艺品制作等实习岗位,按照学校提供的该专业三年级实习学生人数确定工位数。

校外实习单位	实训项目	支撑课程	配置	可接纳学生人数
福州美源工艺品有限公司	工艺美术品设计制作、陶瓷艺术与工艺	工艺美术品设计创意、工艺美术品工艺	办公面积2000 m ² , 工位操作	30人

校外实习单位	实训项目	支撑课程	配置	可接纳学生人数
	制作、玉器雕刻工艺制作、木工结构与工艺制作	表现技法、三维打印工艺品技术、陶瓷艺术与工艺、数字雕刻工艺、玉器雕刻工艺	间面积80m ²	
闽侯县芹江有限公司	工艺美术品设计制作、陶瓷艺术与工艺制作、玉器雕刻工艺制作、木工结构与工艺制作	工艺美术品设计创意、工艺美术品工艺表现技法、三维打印工艺品技术、陶瓷艺术与工艺、数字雕刻工艺、玉器雕刻工艺	办公面积1500m ² ，工位操作间面积80m ²	30人
福州恒辉工艺品有限公司	工艺美术品设计制作、陶瓷艺术与工艺制作、玉器雕刻工艺制作、木工结构与工艺制作	工艺美术品设计创意、工艺美术品工艺表现技法、三维打印工艺品技术、陶瓷艺术与工艺、数字雕刻工艺、玉器雕刻工艺	办公面积600m ² ，工位操作间面积80m ²	30人
闽侯县协东电子厂	工艺美术品设计制作、陶瓷艺术与工艺制作、玉器雕刻工艺制作、木工结构与工艺制作	工艺美术品设计创意、工艺美术品工艺表现技法、三维打印工艺品技术、陶瓷艺术与工艺、数字雕刻工艺、玉器雕刻工艺	办公面积800m ² ，工位操作间面积80m ²	30人
福建索佳艺陶瓷有限公司	工艺美术品设计制作、陶瓷艺术与工艺制作、玉器雕刻工艺制作、木工结构与工艺制作	工艺美术品设计创意、工艺美术品工艺表现技法、三维打印工艺品技术、陶瓷艺术与工艺、数字雕刻工艺、玉器雕刻工艺	办公面积400m ² ，工位操作间面积80m ²	30人
福州锐高包装材料有限公司	工艺美术品设计制作、陶瓷艺术与工艺制作、玉器雕刻工艺制作、木工结构与工艺制作	工艺美术品设计创意、工艺美术品工艺表现技法、三维打印工艺品技术、陶瓷艺术与工艺、数字雕刻工艺、玉器雕刻工艺	办公面积400m ² ，工位操作间面积80m ²	30人

(三) 教学资源

教材应优先选择教育部指定的公共基础课教材和高教出版社的专业教材。学校购买了数字“学众平台”，用于常规教育教学；学校图书室、阅览室配置有服务本专业主干课程的教材、教学参考资料；专业类图书文献主要包括：有关工艺

美术理论以及实务操作类图书等。购买 PS, CAD、Maya、3ds max、Sketchup、Rhino 软件等数字软件。

1. 课程教学资源：（1）教学标准；（2）电子教案；（3）多媒体教学课件；（4）仿真软件；（5）生产案例；（6）试题库。

2. 实训教学资源主要有：（1）实训指导书；（2）实训工作单；（3）工学交替生产实习手册；（4）顶岗实习手册；（5）操作台操作手册；（6）实训用车、实训用操作服务器的维修手册、技术标准；（7）各种维修资料光盘。

3. 教学辅助资源主要有：（1）各著名企业培训教材；（2）各著名品牌的产品宣传资料；（3）各品牌工艺品制作设备的使用手册；（4）各种工艺品制作专业杂志；（5）各种专业教学参考书。

4. 教材选用

课程类别	课程名称	教材			
		书名	书号 ISBN	定价 ¥	出版社
公共基础课程	中国特色社会主义	思想政治（基础模块中国特色社会主义中等职业学校教科书）	9787040609073	¥14.35	高等教育出版社
	中国特色社会主义	学生学习用书（思想政治基础模块中国特色社会主义中等职业学校教科书）	9787040605808	¥34.30	高等教育出版社
	心理健康与职业生涯	思想政治学生学习用书（基础模块心理健康与职业生涯中等职业学校教科书）	9787040605884	¥33.80	高等教育出版社
	心理健康与职业生涯	思想政治（基础模块心理健康与职业生涯中等职业学校教科书）	9787040609080	¥12.25	高等教育出版社
	哲学与人生	哲学与人生	9787040609097	¥10.15	高等教育出版社
	哲学与人生	学生学习用书 思想政治基础模块 哲学与人生	9787040610543	¥28.70	高等教育出版社
	职业道德与法治	职业道德与法治	9787040609103	¥12.25	高等教育出版社
	职业道德与法治	学生学习用书 思想政治基础模块 职业道德与法治	9787040604801	¥31.40	高等教育出版社
	语文	语文（基础模块下中等职业学校教科书）	9787040609141	¥19.60	高等教育出版社
	语文	语文（基础模块上中等职业学校教科书）	9787040609158	¥18.55	高等教育出版社
	语文	语文基础模块	9787518718054	¥38.00	语文出版社

课程类别	课程名称	教材			
		书名	书号 ISBN	定价¥	出版社
	语文	语文职业模块	9787040609134	¥16.45	高等教育出版社
	数学	数学基础模块(上册)(修订版)	9787040607239	¥30.20	高等教育出版社
	数学	数学(基础模块)下册(修订版)	9787040607222	¥30.20	高等教育出版社
	数学	数学拓展模块一(上册)(修订版)	9787040607215	¥25.80	高等教育出版社
	数学	数学拓展模块一(下册)(修订版)	9787040607208	¥26.80	高等教育出版社
	英语	英语(1基础模块修订版)	9787040606362	¥24.00	高等教育出版社
	英语	英语2基础模块(修订版)	9787040607253	¥24.50	高等教育出版社
	信息技术	信息技术(基础模块上修订版)	9787040605310	¥28.40	高等教育出版社
	信息技术	信息技术(基础模块下修订版)	9787040605327	¥28.40	高等教育出版社
	体育与健康	体育与健康第3版(中等职业学校公共基础课程教材十四五职业教育国家规划教材)	9787303275687	¥38.80	国家开放大学出版社有限公司
	艺术	艺术(音乐鉴赏与实践)(修订版)	9787040606669	¥29.50	高等教育出版社
	艺术	艺术(美术鉴赏与实践)(修订版)	9787040606676	¥32.20	高等教育出版社
	历史	历史(基础模块世界历史中等职业学校教科书)	9787040609110	¥12.60	高等教育出版社
	历史	历史(基础模块中国历史中等职业学校教科书)	9787040609127	¥19.98	高等教育出版社
	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本(高中)	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本(高中)	9787010235318	¥8.00	人民出版社
专业技能课程	绘画基础	素描	9787040583960	¥48.50	高等教育出版社
	装饰图案	色彩(工艺美术专业第2版十二五职业教育国家规划立项教材)	9787040568547	¥46.00	高等教育出版社
	构成基础	构成基础	9787040583977	¥59.80	高等教育出版社
	设计基础	平面构成(第3版普通高等教育设计类专业三大构	9787302525936	¥40.00	清华大学出版社

课程类别	课程名称	教材			
		书名	书号 ISBN	定价¥	出版社
		成系列教材)			
	中国工艺美术史	美术基础（福建省中等职业学校学生学业水平考试复习指导用书）	9787`561578438	¥42.00	厦门大学出版社
	工艺美术品设计创意	Photoshop 图像处理	9787040490749	¥32.50	高等教育出版社
	综合材料表现与工艺	CorelDRAW X7 平面设计与制作（第二版）	9787040568493	¥45.80	高等教育出版社
	电脑模型设计与制作	版式与设计	9787040310085	¥22.00	高等教育出版社
	工艺美术品工艺表现技法	中国画白描基础（第3版）	9787558624087	¥55.00	上海人民美术出版社
	装饰图案	装饰图案	9787040202977	¥37.00	高等教育出版社
	数字雕刻工艺	陶瓷艺术与工艺	9787040165258	¥20.50	高等教育出版社
	陶瓷装饰	陶瓷装饰·彩绘	9787040552867	¥49.80	高等教育出版社
	玉器雕刻工艺	书法篆刻装裱知识（书法专业教材）	9787805046297	¥19.00	天津古籍出版社

（四）教学方法

本专业教学过程中使用的教学方法主要以工学结合为切入点，有针对性开展工学交替、任务驱动、项目导向等教学模式，注意教、学、做结合，理论与实践一体化，重视实践教学，将线上线下教学相结合，并根据企业需要开展订单班培养。

充分发挥信息化教学资源，贯彻理论实践一体化教学模式，贯彻“做中学、做中教”的教学理念，加大体验式教学，积极采用项目教学法、任务驱动法、情境教学法等。注意实践操作，运用小组合作、成果展示、技能展示等方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将公共课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。实施教学以行动导向理念为指导，校企共同开展教学项目，通过重步骤、重过程，完成由简单到复杂的学习性工作任务。

教学实施过程中要注意学生的养成教育，使安全规范操作、工作后整理工作现场、进行工具维护保养成为习惯。

（五）学习评价

1. 课程评价

采用过程性考核和期末考核相结合的形式。

教学应作客观的评价，而评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价方法应采用多元评价方式，如观察、口试、笔试与实践等评价，教师可按单元内容和性质，针对学生的作业、演示、心得报告、实际操作、作品和其他表现，相互

配合使用。采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、实际操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩。

过程性考核主要考核学生的学习态度、团队合作精神、学习能动性以及发现问题、解决问题的能力，包括出勤、平时作业、课堂提问和讨论、测验或者小论文等。期末考核主要考核学生总体知识掌握情况和动手能力，具体考试形式结合课程性质以试卷、小论文、工艺美术作品、照片、视频、上机题库等形式进行，注重考核的全面性和综合性。

2. 校内实践教学评价

校内实践教学评价主要包括对纯实训课程、一体化课程和跟岗实习的成绩进行评价，主要考查学生实践动手能力。采用模块化考核或项目化考核方式。具体考试形式结合实践教学内容以实践日志、总结报告、调研报告、实操评分等形式进行。

3. 顶岗实习评价

毕业设计是学生综合运用已学专业知识和技能的一个重要实践性教学环节，是对学生所学知识和技能进行全面检验。顶岗实习是对学生综合素质技能的一个重要检验环节，做好顶岗实习，可使学生毕业、就业零距离。这两个环节应在参照学校相关规定情况下，采用双主体评价体系，引进企业提供的顶岗实习、毕业设计实施方案实施。考核也应参照企业标准进行。

（六）质量管理

1、学校建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生达到下述两个方面要求，方可毕业。

（一）成绩

通过《福建省中等职业学校学业水平测试》公共基础知识、专业基础知识、专业技能考试成绩均达D级以上的，为学业水平考试成绩合格。

（二）学分

学生通过规定年限的学习，完成规定的教学活动，修完公共基础课，专业理论课，专业实践课或选修课，学生至少获得 190 学分才能毕业。

十、办学特色

学校工艺美术专业以“传承工艺匠心，融合创新设计”为特色，培养兼具传统技艺与现代审美的复合型设计人才。专业立足福建非遗文化资源，开设陶艺、漆艺、木雕等传统工艺课程，同时结合 3D 建模、数字雕刻等现代技术，形成“传统工艺+数字设计”的教学体系。学校配备专业工艺实训工坊，聘请非遗传承人和行业设计师担任导师，推行“工作室项目制”教学，引导学生参与文创产品开发、工艺礼品定制等真实项目。与高新区内工艺美术企业深度合作，建立实习基地，定期组织行业展览、技艺大赛，提升学生实践能力与市场竞争力。毕业生可从事工艺品设计、文化创意、非遗传承等领域，形成“技艺精湛、创意新颖、产教融合”的专业特色。培养符合行业需求的实用型技术人才，助力区域特色经济发展，为学生就业创业提供广阔平台。

十一、附录

(一) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	必修课程	57	1026	810	216	28.64%
	限定选修课程	4	72	36	36	2.01%
	选修课程	4	72	72	0	2.01%
专业技能课程	专业基础课程	32	576	378	198	16.08%
	专业核心课程	45	810	198	612	22.61%
	专业选修课程	21	378	54	324	10.55%
	实习实训	31	540	0	540	15.08%
	职业技能鉴定	2	36	18	18	1.01%
独立设置课程	实践教育	4	72	0	72	2.01%
合计		200	3582	1566	2016	100.00%
百分比			100%	43.72%	56.28%	

(二) 培养方案(微) 调审批表

专业名称: 工艺美术

适用年级(班级): 2025级

课程名称	原计划						调整后计划					
	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型
综合实训	无	无	无	无	无	无	综合实训	无	1	无	无	考核
绘画基础	专业基础课	180	10	1-5	36+54+54+36	考试	专业基础课	144	8	1-5	36+36+36+36	考试
					180						144	
电脑模型设计与制作	专业核心课	126	7	2-5	36+54+36	考试+实操	专业核心课	144	8	2-5	36+72+36	考试+实操
					126						144	
数字雕刻工艺	专业核心课	90	5	3-4	36+54	考试+实操	专业核心课	108	6	3-4	54+54	考试+实操
					90						108	

调整理由: 这一调整旨在使课程内容更加贴近行业前沿, 增加实践环节, 提升学生的动手能力和职业素养, 从而培养出更多符合市场需求的高素质技术技能人才。

教研组意见	方案调整合理 签字: 陈斌 2025年05月21日
教务处意见	方案调整合理 签字: 黄晓梅 2025年5月21日
分管领导审定	陈斌 2025年05月22日
校级党组织会议审定	方案调整合理符合专业需求 签字: 林平 2025年5月23日

(三) 专业人才培养方案验收申报表

专业名称	工艺美术	专业代码	750106
适用年级	2025 级	执笔人	陈志勇、李爱云
<p>申报理由：根据工艺美术专业培养调研报告内容，邀请 2025 年专业建设委员会成员进行了论证分析，一致认为修订后的专业人才培养方案人才培养目标定位准确，能注重学生综合素质、实践能力的提高和创新精神的培养，培养方案中课程体系的构架，教学内容的规划及学时、学分的分配科学合理，符合培养目标和学生认知规律，知识结构、课程体系与培养目标定位一致。现向学校申请在 2025 级正式实施该培养方案。</p>			
教研组意见	<p>同意验收。方案符合专业发展需求</p> <p>签字：郑学红 2025年05月21日</p>		
教务处意见	<p>方案符合教学管理规定，合理，同意验收</p> <p>签字：黄晓捷 2025年5月21日</p>		
分管领导审定	<p>该方案体现学校特色，利于专业发展，同意验收！</p> <p>签字：陈旭 2025年5月22日</p>		
校级党组织会议 审定	<p>方案科学合理，符合学校发展，同意验收！</p> <p>签字：林发泉 2025年5月23日</p>		

（四）调研报告

闽侯县美术中等职业学校工艺美术专业（装潢设计与制作方向）人才培养方案调研报告

一. 前言

（一）调研目的

本次调研旨在深入了解当前工艺美术专业（装潢设计与制作方向）应用人才培养的现状与需求，分析行业发展趋势对人才能力结构的新要求，以便优化我校工艺美术专业的人才培养方案，提高教育质量，培养出更符合行业需求的高素质人才。

（二）调研时间

本次调研于2025年5月10日至5月20日进行，共计11天。

（三）调研对象

调研对象主要包括以下几个方面：

1. 在校生：涵盖工艺美术专业（装潢设计与制作方向）不同年级的学生，以了解他们对当前课程设置、实践教学、师资力量等方面的评价和需求。
2. 毕业生：针对已毕业的工艺美术专业（装潢设计与制作方向）学生，了解他们在就业过程中遇到的问题、行业对人才的需求变化以及他们在学校期间所学知识与实际工作之间的契合度。
3. 行业企业：调研工艺美术行业内的代表性企业，了解企业对人才能力结构的具体要求、行业发展趋势以及对高校人才培养方案的意见和建议。

（四）调研内容和方法

本次调研采用问卷星在线调查平台，通过设计科学合理的问卷，向调研对象发放并收集数据。问卷内容涵盖课程设置、实践教学、师资力量、行业需求等多个方面，以确保调研结果的全面性和准确性。

（五）调研结果

在调研过程中，我们收到了大量在校生、毕业生以及行业企业的反馈。

1. 在校生反馈

（1）课程设置：77.83%的在校生对我校专业课程比较满意，认为工艺美术品设计创意、综合材料表现与工艺、工艺美术品工艺表现技法、电脑模型设计与制作等课程对学生的专业知识、技能提升帮助最大，但存在部分课程内容较难理解等问题，同时希望增加与当前行业趋势紧密相关的课程，如互联网直播对工艺美术的影响等。

（2）实践教学：76.67%的学生们认为自身实践操作技能还需加强，主要有内容难以理解、能力、动力等原因，希望学习增加实践课程，加强与企业的合作，提供更多的实习机会。如参与企业项目、工艺美术相关竞赛等，以更好地锻炼自己的实践能力和创新思维。

（3）职业目标：57%的学生对就业前景比较乐观，22.65%的学生认为就业前景一般。62.42%的学生希望毕业后从事工艺美术相关工作，29.82%的学生希望向上求学，比较少的学生愿意从事销售类技术工作。

2. 毕业生反馈

(1) 课程设置反馈：毕业生大多以升学为主，就业较少。80%的毕业生表示，在校期间所学的工艺美术品设计创意、综合材料表现与工艺、工艺美术品工艺表现技法、数字雕刻工艺等专业知识和技能对于就业有很大帮助，速写、泥塑等相关课程次之。毕业生反映，在实际工作中，他们需要不断学习新技术、了解不同品牌产品。他们建议学校加强实践教学环节，加强与企业的合作，增加实习机会，及时了解行业动态，增加行业前沿知识的教学。

(2) 行业需求：78%毕业生认为，当前工艺美术行业在高速发展期，市场竞争激烈，对人才的需求更加多元化和专业化，除了基本的操控和维护能力外，还需要具备市场分析、团队协作、沟通协调等多方面的能力。他们建议学校加强对学生综合素质的培养，提高他们的适应能力和竞争力。

3. 行业企业反馈

(1) 人才需求：企业普遍反映，当前工艺美术行业对人才的需求主要集中在懂操作、能设计、会管理、善营销的一专多能人才上。他们希望学校能够培养出更多具备创新精神和实践能力的高素质人才，为企业的发展提供有力支持。

(2) 校企合作：93%的企业表示愿意与高校建立更紧密的合作关系，共同开展人才培养、技术创新和产品开发等方面的合作。他们建议学校加强与企业的沟通与合作，及时了解企业需求，调整人才培养方案。

二. 专业人才需求调研

(一) 行业企业对本专业人才的数量、规格、质量和结构的需求

通过调研，我们发现工艺美术行业对本专业人才的需求呈现稳步增长趋势。数量上，随着消费市场的不断扩大和新材料经济产业的迅速发展，行业对工艺美术专业人员、工艺美术品设计师、工艺美术创意设计专业人员等方面人才的需求逐年增加。规格上，企业更倾向于招聘具备创新思维、实践能力强、技术精湛的复合型人才。质量上，企业要求毕业生具备扎实的专业基础、良好的职业素养和团队协作精神。结构上，行业对人才的需求从单一的技术型人才向多技能、多领域的复合型人才转变。

(二) 具体调研单位的人才需求和岗位设置的情况和趋势

在调研过程中，相关企业普遍反映，当前及未来一段时间内，对工艺美术、民族工艺产品销售等岗位的需求较大。同时，随着新质生产力的强力推行和企业用户需求的多样化，对工艺美术产品设计、工艺美术产品销售等岗位的需求也逐渐增加。此外，企业还提到了生产管理、市场分析等岗位的需求，显示出行业对人才需求的多元化、复合化的趋势。企业不仅需要具备专业知识和技能的人才，还需要他们具备创新思维、团队协作、市场意识等多方面的能力。因此，我校在制定工艺美术专业人才培养方案时，应充分考虑行业发展趋势和企业需求，注重培养学生的综合素质和实践能力，以培养出更符合行业需求的高素质人才。

(三) 我校毕业生对专业人才培养工作及现有专业人才培养方案的意见建议

1. 加强实践教学环节，增加实践课程的比重，提高学生的实践能力和动手能力；

2. 加强与企业的合作与交流，了解行业发展趋势和企业需求，及时调整课程
设置和教学内容；

3. 加强创新创业教育，培养学生的创新精神和创业能力；

4. 注重职业素质教育，提高学生的团队协作、沟通表达等能力。

三. 结论与建议

(一) 培养目标、培养规格及培养模式

1. 培养目标：本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和
工艺美术品制作技术、工艺流程、材料应用、装饰设计等知识，具备工艺美术品
制作、效果图绘制、装饰造型、材料选择及应用等能力，具有工匠精神和信息素
养，能够从事工艺美术品设计、制作、营销等工作的技术技能人才。

2. 培养规格：毕业生应掌握工艺美术品设计创意、综合材料表现与工艺、工
艺美术品工艺表现 技法、电脑模型设计与制作、三维打印工艺品技术、数字雕
刻工艺等方面的基本知识和技能，具备较强的实践能力、创新能力和团队协作精
神，能够熟练运用现代应用软件和工具进行深度创作，同时具备良好的职业素养
和职业道德。

3. 培养模式：本专业采用“理实一体化”的培养模式，注重学生的实践能力
和创新能力的培养。通过校企合作、项目驱动、案例分析等方式，加强学生的实
践训练和创新能力训练，提高学生的综合素质和就业竞争力。

(二) 人才须具备的知识、能力、素质

1. 知识：掌握工艺美术应用等方面的基本理论和知识，了解工艺美术行业的
发展趋势和市场需求。

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知
识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等
相关知识；

(3) 系统掌握工艺美术专业的基本理论、基本知识，了解该专业及相关领
域的前沿，关注工艺美术产业的发展方向；

(4) 掌握扎实的计算机基础理论和基本知识；

(5) 掌握工艺美术软件开发的基础理论和基本知识；

(6) 掌握工艺美术品制作技术、工艺流程、材料应用、装饰设计等知识
与应用。

2. 能力：具备创新设计能力、工艺制作能力、团队协作能力、市场分析能力、
沟通表达能力等。

(1) 具有从事传统工艺美术品和现代实用工艺产品制作、设计、营销等专
业技术能力；

(2) 具有工艺美术品制作技术、工艺流程、材料应用、装饰设计等基础技
能与计算机辅助设计基础能力；

(3) 具有一定的设计表达能力，能够识读并绘制工艺美术品设计制图和设
计效果图；

(4) 具有使用三维打印技术、数字雕刻工艺等新技术制作设计模型或产品实样的能力；

(5) 具有使用新材料、新工艺完成工艺美术相关产品设计与制作的能力；

(6) 具有漆器、陶艺、刺绣、金属、雕刻等工艺品设计、制作、加工、修复的能力；

(7) 具有良好的艺术审美、美术造型等人文素养，能够理解执行本专业领域职业健康规定、安全防护规定、法律法规；

(8) 具有节能环保意识，能够秉持绿色、低碳、节约原则，合理选择、使用材料；

(9) 具有终身学习和可持续发展的能力。

3. 素质：具备良好的职业素养、职业道德和人文素质，具备较强的学习能力和适应能力。

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，思想品德修养合格；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

(三) 人才培养的核心课程体系及能力支撑的课程体系

1. 专业基础课程体系：包括绘画基础、构成基础、设计基础、装饰图案、中国工艺美术史等基础课程，旨在为学生提供全面的专业知识和技能以及职业素养，为未来的职业发展奠定坚实的基础。

2. 专业核心课程体系：包括工艺美术品设计创意、综合材料表现与工艺、工艺美术品工艺表现技法、电脑模型设计与制作、三维打印工艺品技术、数字雕刻工艺、陶瓷艺术与工艺等课程，旨在深化学生的专业知识，提高他们的实践操作能力，培养他们的创新思维和解决问题的能力，以及拓宽他们的职业视野，为他们未来的职业发展提供有力的支持。

3. 专业选修课程体系：包括陶瓷装饰、木工结构与工艺、玉器雕刻工艺等课程，旨在丰富自己的知识和技能储备，拓展跨学科知识，还可以拓宽职业视野和增强就业竞争力。

(四) 就业面向的行业、企业、区域

本专业毕业生主要面向工艺美术品制作人员等职业，传统工艺美术品制作、现代实用工艺产品制作等岗位（群）。

(五) 意见建议及拟采取措施

1. 意见建议

(1) 加强实践教学环节，增加实践课程比重，提高学生的实践能力和动手能力。

(2) 加强与企业的合作与交流，建立稳定的校企合作机制，为学生提供更多的实践机会和就业渠道。

(3) 注重学生创新能力和创业精神的培养，开设相关课程和活动，激发学生的创新思维和创业热情。

(4) 加强师资队伍建设，引进具有丰富实践经验和行业背景的教师，提高教师队伍的整体素质。

2. 拟采取措施：

(1) 调整课程设置，增加实践课程的比重，加强实验室和实训基地的建设，为学生提供更多的实践机会。

(2) 拓展校企合作渠道，与企业建立紧密的合作关系，共同开展人才培养、技术创新和产品开发等方面的合作。

(3) 开设创新创业课程和活动，如设计竞赛、创业讲座等，激发学生的创新思维和创业热情。

(4) 加强师资队伍建设，积极引进企业兼职教师，提高教师队伍的专业水平和教学能力。同时，鼓励教师参与行业交流和培训，提高教师的实践能力和行业洞察力。